

ΠΙΝΑΚΑΣ
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΧΑΝΙΩΝ

Αξονες Στρατηγικής ΒΑΑ	Πεδίο Στρατηγικής ΒΑΑ	Ειδικοί Στόχοι	Συσχέτιση με προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης	Επιχειρησιακό Δήμου Χανίων	Κατευθύνσεις από Χωρικά Πλαίσια	gis code	Κατηγορία Δράσης	Συσχέτιση με Θεματικούς Στόχους και ειδικούς στόχους Επενδυτικής Προτεραιότητας (βλ. Επεξ/ση Χρωματισμών)	Χρηματοδότηση στο πλαίσιο των ΠΠ ΒΑΑ ΠΕΠ-Κρήτης 2014-2020 Ναι*/Όχι	
το τουριστικό προϊόν Protect - Promote	Πράσινο δίκτυο διαδρομών πολιτισμού - τουρισμού	Ενίσχυση επισκεψιμότητας (αύξηση αριθμού επισκεπτών σε όλη την διάρκεια του χρόνου)	Ένα βασικό χαρακτηριστικό της περιοχής ΒΑΑ, είναι η σημαντική παρουσία πολιτιστικών - ιστορικών στοιχείων. Στο μεγαλύτερο τμήμα της η περιοχή ΒΑΑ εμπίπτει στα όρια προστασίας του αρχαιολογικού χώρου της παλιάς πόλης και πέραν των σημαντικών μνημείων, ιστορικών χώρων και χώρων σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας, εντός της περιοχής ΒΑΑ, πέραν της Παλιάς Πόλης, καταγράφονται 95 διατηρητέα κτίρια από το ΥΠΟ και ΥΠΕΝ και 343 αξιόλογα σύμφωνα με καταγραφές του Δήμου και του ΤΕΕ/ΤΔΚ. Αυτά τα στοιχεία πολιτιστικού - ιστορικού ενδιαφέροντος, λειτουργούν και ως ισχυροί πόλοι συγκέντρωσης επισκεπτών. Στην περιοχή ΒΑΑ, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το 2015, εντοπίζονται 2 ισχυροί πόλοι συγκέντρωσης επισκεπτών, το Αρχαιολογικό Μουσείο Χανίων και το Ναυτικό Μουσείο Χανίων με 48.000 και 46.000 επισκέπτες σε ετήσια βάση αντίστοιχα. Με την επικείμενη έναρξη λειτουργίας του Νέου Αρχαιολογικού Μουσείου στην Χαλέπα, μια πρώτη βασική επιδίωξη είναι να μην μειωθεί η επισκεψιμότητας στην περιοχή της παλιάς πόλης. Μια δεύτερη επιδίωξη είναι η συνδυασμένη ενίσχυση της επισκεψιμότητας στην περιοχή ΒΑΑ με ζώνες αιχμής τόσο την παλιά πόλη όσο και την Χαλέπα. Η ενίσχυση της επισκεψιμότητας επιδιώκεται ως αύξηση του αριθμού επισκεπτών σε πολλαπλούς πόλους πολιτισμού και σε όλη την διάρκεια του χρόνου. Επισημαίνεται ότι με βάση τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το 2015 ενώ στο Αρχαιολογικό Μουσείο Χανίων καταγράφονται 46.000 επισκέπτες στο Μουσείο Βυζαντινής Συλλογής καταγράφονται μόνο 6.000 επισκέπτες. Επίσης επισημαίνεται ότι το μήνα Αύγουστο στο Αρχαιολογικό Μουσείο Χανίων, καταγράφονται 7.000 επισκέπτες (στοιχεία ΕΛΣΤΑΤ) ενώ στο Γυαλί - Τζαμισί καταγράφονται 60.000 επισκέπτες (στοιχεία Δήμου).	Μέτρο 2.2/Στόχος 2.2.1: Ανάδειξη Μνημείων και Αναβάθμιση Χώρων Αρχαιολογικού και Ιστορικού Ενδιαφέροντος	Διατήρηση ανάδειξη και συνδυασμένη προβολή στοιχείων πολιτιστικού και φυσικού περιβάλλοντος & Διοργάνωση εκδηλώσεων διεθνούς ενδιαφέροντος & Ανάπτυξη ειδικών τουριστικών υποδομών και ειδικών εναλλακτικών μορφών τουρισμού	1	Δράσεις σήμανσης και ενημέρωσης για τη θέση και το περιεχόμενο των πολιτιστικών - ιστορικών και φυσικών πόρων	6γ, 6ε*	Θεματικός Στόχος 6«Προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικής χρήσης των πόρων».	●
				Μέτρο 2.2/Στόχος 2.2.1: Ανάδειξη Μνημείων και Αναβάθμιση Χώρων Αρχαιολογικού και Ιστορικού Ενδιαφέροντος		2	Ψηφιοποίηση συλλογών και ανάπτυξη καινοτόμων εφαρμογών ΤΠΕ και για μουσειοπαιδαγωγικές δράσεις			●
				Μέτρο 3.2/Στόχος 3.2.3 Προώθηση της ταυτότητας του Δήμου (City Branding) και συμμετοχή σε διεθνή δίκτυα συνεργασιών		3	Διαδραστικό μουσείο της πόλης των Χανίων			●
				Μέτρο 3.2/Στόχος 3.2.2: Ανάπτυξη, Νέων Μορφών Τουρισμού, Προώθηση Εναλλακτικού και Πράσινου Τουρισμού		4	Αναβάθμιση και επέκταση των παρεχόμενων υπηρεσιών σε μουσεία εκθετήρια σύγχρονες εγκαταστάσεις πληροφόρησης φεστιβάλ και άλλες θεματικές ή πολιτιστικές εκδηλώσεις			●
				Μέτρο 2.2/2.2.4: Προώθηση Πολιτιστικών Δράσεων και Εκδηλώσεων με Διεθνή Χαρακτήρα		5	Ανάπτυξη πολιτιστικών δραστηριοτήτων διεθνούς εμβέλειας και υψηλής προστιθέμενης αξίας. Καθιέρωση πολιτιστικών γεγονότων που συνδέονται με την τοπική οικονομία και κοινωνία			●
				Μέτρο 3.3/Στόχος 3.2.2: Προώθηση Δράσεων για την ανάπτυξη μορφών πράσινου- εναλλακτικού τουρισμού		6	Διατήρηση και ανάδειξη της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς κατά μήκος του πράσινου δικτύου διαδρομών πολιτισμού - τουρισμού			●
		Μείωση θορύβου, αερίων ρύπων	Η επιδίωξη με το πράσινο δίκτυο διαδρομών πολιτισμού - τουρισμού, είναι διττή. Αφενός επιδιώκεται η διασύνδεση των πολλαπλών διάσπαρτων χώρων ιστορίας - πολιτισμού, μνημείων, διατηρητέων και αξιόλογων κτιρίων, μέσω ενός γραμμικού δικτύου πεζοδρόμων - ποδηλατοδρόμων σε συνδυασμό με ανοιχτούς χώρους και χώρους πρασίνου. Αφετέρου επιδιώκεται η μείωση θορύβου και αερίων ρύπων καθώς και η βελτίωση των χαρακτηριστικών θερμικής άνεσης πληθυσμού, μέσα από παρεμβάσεις βιοκλιματικού χαρακτήρα (χρήση ψυχρών υλικών και επιλογή ειδών και τρόπου φύτευσης). τα χαρακτηριστικά της περιοχής ΒΑΑ τεκμηριώνουν αυτή την επιδίωξη με δεδομένο το μεγάλο αριθμό και την χωρική διασπορά των στοιχείων πολιτιστικού - ιστορικού ενδιαφέροντος αλλά και το μεγάλο αριθμό δρόμων που χαρακτηρίζονται ως "φυσικοί πεζόδρομοι", λόγω μειωμένου πλάτους και υπομετρικών διαφορών.	Μέτρο 1.1/Στόχος 1.1.5: Αναβάθμιση και Δημιουργία Νέων Κοινοχρήστων Ελεύθερων Χώρων -επέκταση αστικού και περιαστικού πρασίνου	Διατήρηση ανάδειξη και συνδυασμένη προβολή στοιχείων πολιτιστικού και φυσικού περιβάλλοντος & Παρεμβάσεις για την εξυγίανση, την περιβαλλοντική και ποιοτική αναβάθμιση του αστικού χώρου & Προώθηση και εφαρμογή σχεδίων βιώσιμης αστικής κινητικότητας	7	Δημιουργία πεζοδρόμων, ποδηλατοδρόμων και συμπλήρωση - αναβάθμιση ανοικτών και πράσινων χώρων ανά μήκος του πράσινου δικτύου διαδρομών πολιτισμού - τουρισμού	6ε	●	
				Μέτρο 2.2/Στόχος 2.2.1: Ανάδειξη Μνημείων και Αναβάθμιση Χώρων Αρχαιολογικού και Ιστορικού Ενδιαφέροντος		8	Έργα υποδομής για την βελτίωση της προσβασιμότητας σε επιμέρους κόμβους του πράσινου δικτύου διαδρομών πολιτισμού - τουρισμού		●	
				Μέτρο 1.2/ Στόχος 1.2.3: Αντιμετώπιση Προβλημάτων κυκλοφορίας Οδικής Ασφάλειας και Στάθμευσης		9	Προμήθεια Εναλλακτικών μέσων κυκλοφορίας στο πράσινο δίκτυο διαδρομών πολιτισμού - τουρισμού		●	
				Μέτρο 1.2/Στόχος 1.2.2: Αντιμετώπιση Προβλημάτων κυκλοφορίας οδικής ασφάλειας και στάθμευσης		10	Εφαρμογή Μελέτης Επαναπροσδιορισμού Δρομολογίων Αστικών Μέσων Μεταφοράς με προτεραιότητα την ευρύτερη περιοχή του πράσινου δικτύου διαδρομών πολιτισμού - τουρισμού		●	
				Μέτρο 1.2/Στόχος 1.2.3: Προώθηση Βιώσιμων Μεταφορών, προσπελασιμότητας και κινητικότητας		11	Ενημερωτική Καμπάνια για τη χρήση εναλλακτικών μέσων μεταφοράς		●	
				Μέτρο 1.2/Στόχος 1.2.3: Προώθηση Βιώσιμων Μεταφορών, προσπελασιμότητας και κινητικότητας		12	Αναδιαμόρφωση πεζοδρομίων, διαβάσεων και εξοπλισμού		●	
				Μέτρο 1.2/Στόχος 1.2.2: Αντιμετώπιση Προβλημάτων κυκλοφορίας οδικής ασφάλειας και στάθμευσης		13	Δημιουργία ζωνών Ελεγχόμενης Στάθμευσης		●	
				Μέτρο 1.2/Στόχος 1.2.2: Αντιμετώπιση Προβλημάτων κυκλοφορίας οδικής ασφάλειας και στάθμευσης		14	Κυκλοφοριακές παρεμβάσεις (Μονοδρομήσεις, διαπλατύνσεις, αλλαγές ροής)		●	

ΠΙΝΑΚΑΣ
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΧΑΝΙΩΝ

Αξονες Στρατηγικής ΒΑΑ	Πεδίο Στρατηγικής ΒΑΑ	Ειδικοί Στόχοι	Συσχέτιση με προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης	Επιχειρησιακό Δήμου Χανίων	Κατευθύνσεις από Χωρικά Πλαίσια	gis code	Κατηγορία Δράσης	Συσχέτιση με Θεματικούς Στόχους και ειδικούς στόχους Επενδυτικής Προτεραιότητας (βλ. Επεξ/ση Χρωματισμών)	Χρηματοδότηση στο πλαίσιο των ΠΠ ΒΑΑ ΠΕΠ-Κρήτης 2014-2020 Ναι*/Όχι					
Προστασία διασύνδεση και προβολή χαρακτηριστικών πολιτιστικού, ιστορικού και φυσικού περιβάλλοντος και ένταξη σ	Προβολή, ενημέρωση	Αύξηση των παρεχόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών από τον Δήμο στους τομείς πολιτισμού - τουρισμού και βιώσιμης κινητικότητας	Το Δημοτικό portal www.chania.gr παρέχει 100 υπηρεσίες προς τους πολίτες και διαθέτει 40 κατηγορίες υπηρεσιών, Ο Δήμος Διαθέτει Μητροπολιτικό Σύστημα Οπτικών Ινών 70 km και 10 ενεργά πληροφοριακά συστήματα για την διευκόλυνση και παρακολούθηση των καθημερινών δραστηριοτήτων του Δήμου. Με τη νέα υπηρεσία, βασική επιδίωξη είναι η ενιαία προβολή των επιμέρους στοιχείων του πράσινου δικτύου διαδρομών πολιτισμού - τουρισμού. Αυτή η επιδίωξη στηρίζεται στο γεγονός ότι ο πολιτισμός / ιστορία και το φυσικό περιβάλλον / κλίμα αποτελούν τις βασικότερες παραμέτρους επιλογής της Κρήτης ως προορισμού διακοπών (56% πολιτισμός / ιστορία και 45% περιβάλλον / κλίμα, σύμφωνα με έρευνα του ΙΝ.ΕΜ.Υ. και της ΕΣΣΕ για το 2014). Επίσης οι ίδιες παράμετροι αναδεικνύονται ως σημαντικά θετικά στοιχεία της περιοχής ΒΑΑ από τους επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται σε αυτή (φυσικό περιβάλλον 55,8%, πολιτισμός και πολιτιστική κληρονομιά 45,1%, αρχιτεκτονική 35,2 % και ιστορία 35,1%, σύμφωνα με την έρευνα του Δήμου Χανίων για την επιχειρηματικότητα το 2016). Στην ίδια έρευνα ιεραρχούνται υψηλά σε προτεραιότητα ως έργα βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος η βελτίωση του Δημοτικού φωτισμού, οι αναπλάσεις και οι πεζόδρομοι, ποδηλατόδρομοι	Μέτρο 3.2/Στόχος 3.2.2: Ανάπτυξη, Νέων Μορφών Τουρισμού, Προώθηση Εναλλακτικού και Πράσινου Τουρισμού	Διατήρηση ανάδειξη και συνδυασμένη προβολή στοιχείων πολιτιστικού και φυσικού περιβάλλοντος	15	Έξυπνες υπηρεσίες και εφαρμογές για την προβολή του πράσινου δικτύου διαδρομών πολιτισμού - τουρισμού και την ξενάγηση επισκεπτών	Θεματικός Στόχος 2 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών» και Θεματικός Στόχος 6«Προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικής χρήσης των πόρων».	2γ, 6ε	●				
				Μέτρο 3.2/Στόχος 3.2.2: Ανάπτυξη, Νέων Μορφών Τουρισμού, Προώθηση Εναλλακτικού και Πράσινου Τουρισμού	Προώθηση και εφαρμογή σχεδίων βιώσιμης αστικής κινητικότητας	16	Εφαρμογές ΤΠΕ για διασύνδεση των σταθμών γιγώτ και ημερόπλοιων ενετικού λιμένα με θεματικά δίκτυα αστικών και περιαστικών περιοχών				●			
				Μέτρο 1.2/Στόχος 1.2.3: Προώθηση Βιώσιμων Μεταφορών, προσπελασιμότητας και κινητικότητας		17	Εφαρμογές ΤΠΕ για την "Έξυπνη Κίνηση στην Πόλη"					●		
				Μέτρο 1.2/Στόχος 1.2.3: Προώθηση Βιώσιμων Μεταφορών, προσπελασιμότητας και κινητικότητας		18	Ηλεκτρονικές εφαρμογές ΤΠΕ βελτίωσης της κυκλοφορίας Αστικών Μέσων Μαζικής Μεταφοράς						●	
		Προστασία διασύνδεση και προβολή χαρακτηριστικών πολιτιστικού, ιστορικού και φυσικού περιβάλλοντος και ένταξη σ	Προστασία διασύνδεση και προβολή χαρακτηριστικών πολιτιστικού, ιστορικού και φυσικού περιβάλλοντος και ένταξη σ	Αύξηση ενεργειακής απόδοσης κτιρίων	Η επιδίωξη για την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων στηρίζεται στο γεγονός ότι σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ για το 2011, επί του συνόλου των νοικοκυριών της αστικής περιοχής που διαμένουν σε κατοικίες χωρίς θέρμανση, στην περιοχή ΒΑΑ συγκεντρώνεται το 52,1%. Αντίστοιχα επί του συνόλου των νοικοκυριών της αστικής περιοχής που διαμένουν σε κατοικίες χωρίς καθόλου μόνωση, στην περιοχή ΒΑΑ συγκεντρώνεται το 52,3% Επίσης με βάση το Ν.4122/2013, από την 1.1.2021, όλα τα νέα κτίρια πρέπει να είναι κτίρια σχεδόν μηδενικής κατανάλωσης ενέργειας. Για τα νέα κτίρια που στεγάζουν υπηρεσίες του δημόσιου και ευρύτερου δημόσιου τομέα, η υποχρέωση αυτή τίθεται σε ισχύ από την 1.1.2019. Επισημαίνεται ότι η σημαντική παρουσία στοιχείων πολιτιστικού - ιστορικού ενδιαφέροντος αλλά και η σημαντική συγκέντρωση διατηρητέων και αξιόλογων κτιρίων δημιουργεί αυξημένες απαιτήσεις για την βιοκλιματική αναβάθμιση (είδος και ποιότητα υλικών, ειδικές μέθοδοι και τρόποι κατασκευής), αλλά ταυτόχρονα και την ευκαιρία ανάπτυξης καινοτομιών στον τομέα αυτό.	Μέτρο 1.1/Στόχος 1.1.1: Αξιοποίηση ΑΠΕ-Ενεργειακή Αναβάθμιση Δημοτικών Κτιρίων και Εγκαταστάσεων- Εξοικονόμηση Ενέργειας	Παρεμβάσεις για την εξυγίανση, την περιβαλλοντική και ποιοτική αναβάθμιση του αστικού χώρου & Ανάπλαση ιδιωτικών χώρων με βελτίωση κοινωνικοοικονομικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων			19		Βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης σε Δημοτικά Κτίρια ή και εμβληματικά κτίρια φορέων μη ιδιωτικού χαρακτήρα	Θεματικός Στόχος 4 «Υποστήριξη της μετάβασης προς μια οικονομία χαμηλών εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα σε όλους τους τομείς»	4γ / 4γ
						20				Βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης σε κατοικίες	●			
						21				Βελτίωση Ενεργειακής Απόδοσης σε επιχειρήσεις	4β	-		
						22				Χρήση ΑΠΕ σε δημοτικούς αθλητικούς χώρους	●			
						23				Καμπάνια Ενημέρωσης για τις Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας και την Περιβαλλοντική Προστασία	4γ / 4γ	●		
						24				Ενίσχυση της Προστασίας του παράκτιου αστικού περιβάλλοντος	●			
				Μείωση των επιπτώσεων στο φυσικό και δομημένο περιβάλλον από φυσικές και τεχνολογικές καταστροφές	Στην περιοχή ΒΑΑ εντοπίζεται ιστορική πλημμύρα σύμφωνα με το «Σχέδιο διαχείρισης των Λεκανών απορροής ποταμών του υδατικού διαμερισματος Κρήτης (GR13)» Γενική Γραμματεία Υδάτων - ΥΠΑΠΕΝ, Μάρτιος 2015. Επίσης στο παράκτιο μέτωπο της περιοχής ΒΑΑ, εντοπίζονται κίνδυνοι ανόδου της στάθμης της θάλασσας και φαινόμενα διάβρωσης ακτών σύμφωνα με την μελέτη «Μεταβολές της στάθμης της θάλασσας και επιπτώσεις στις ακτές» Τράπεζα της Ελλάδος, Ιούνιος 2011. Ειδικά για την περιοχή Κουμ Καπί, υπάρχει μελέτη για την διάβρωση των ακτών. Αυξημένες επίσης είναι οι ανάγκες ενίσχυσης των μέσων πολιτικής προστασίας λόγω των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών σημαντικού τμήματος της περιοχής ΒΑΑ (μεγάλος αριθμός επισκεπτών, σχετικά γερασμένοι μόνιμοι πληθυσμός και πολυδαίδαλο δίκτυο δρόμων μικρού πλάτους)	Μέτρο 1.4/Στόχος 1.4.2 : Προστασία Θαλάσσιου Περιβάλλοντος και Ακτών	Παρεμβάσεις για την εξυγίανση, την περιβαλλοντική και			24	Ενίσχυση της Προστασίας του παράκτιου αστικού περιβάλλοντος	Θεματικός Στόχος 5«Προώθηση της προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή, της πρόληψης και της διαχείρισης κινδύνων»	5β	●
						Μέτρο 1.5/Στόχος 1.5.2 : Ανάπτυξη Υποδομών πολιτικής προστασίας				25	Ενίσχυση των μηχανισμών Αντιμετώπισης Σεισμικού Κινδύνου			●
	Μέτρο 1.5/Στόχος 1.5.2 : Ανάπτυξη Υποδομών πολιτικής προστασίας					26		Δράσεις Διαχείρισης ομβρίων υδάτων για την Αντιμετώπιση Κινδύνων πλημμύρας	●					
	Μέτρο 1.5/Στόχος 1.5.1: Βελτίωση Ικανότητας Πρόληψης και Αντιμετώπισης Έκτακτων καταστάσεων					27		Δράσεις Ενημέρωσης - Ευαισθητοποίησης του Κοινού σε Θέματα Περιβαλλοντικών Κινδύνων & Πολιτικής Προστασίας	●					
	Μέτρο 1.3/Στόχος 1.3.2: Ολοκληρωμένη και Ασφαλής Διαχείριση Αποβλήτων&Τριτοβάθμια Επεξεργασία Λυμάτων					28		Δράσεις επαναχρησιμοποίησης, πρόληψης δημιουργίας αποβλήτων και ανακύκλωσης στο πλαίσιο του ΠΕΣΔΑΚ	●					
	Μέτρο 1.3/Στόχος 1.3.2: Ολοκληρωμένη και Ασφαλής Διαχείριση Αποβλήτων&Τριτοβάθμια Επεξεργασία Λυμάτων					29		Πιλοτικές καινοτόμες εφαρμογές διαχείρισης απορριμμάτων στο πλαίσιο του Τοπικού Σχεδίου αποκεντρομένης διαχείρισης στερεών αποβλήτων του Δήμου Χανίων	6α	●				
	Άυξηση ανακύκλωσης			Από το «Τοπικό Σχέδιο Αποκεντρωμένης Διαχείρισης Στερεών Αποβλήτων Δήμου Χανίων» που εγκρίθηκε σε εφαρμογή του Σχεδίου Διαχείρισης Απορριμμάτων της Περιφέρειας, προκύπτει ότι το ποσοστό ανακύκλωσης πρέπει να φτάσει μέχρι το 2020 το 65% όλων των ανακυκλώσιμων	Μέτρο 1.3/Στόχος 1.3.3: Βελτίωση της Καθαριότητας και Ενίσχυσης της Ανακύκλωσης	30	Δημιουργία πράσινων σημείων τοπικής εμβέλειας	●						

ΠΙΝΑΚΑΣ
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΧΑΝΙΩΝ



	Άξονες Στρατηγικής ΒΑΑ	Πεδίο Στρατηγικής ΒΑΑ	Ειδικό Στόχοι	Συσχέτιση με προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης	Επιχειρησιακό Δήμου Χανίων	Κατευθύνσεις από Χωρικά Πλαίσια	gis code	Κατηγορία Δράσης	Συσχέτιση με Θεματικούς Στόχους και ειδικούς στόχους Επενδυτικής Προτεραιότητας (βλ. Επεξ/ση Χρωματισμών)	Χρηματοδότηση στο πλαίσιο των ΠΠ ΒΑΑ ΠΕΠ-Κρήτης 2014-2020 Ναι*/Όχι		
Επαναπροσδιορίζοντας το διευρυνόμενο κέντρο της σύγχρονης πόλης των Χανίων		Βελτίωση των χαρακτηριστικών του ανθρώπου	Μείωση των απωλειών και βελτίωση της ποιότητας πόσιμου νερού	Με βάση τα στοιχεία της ΔΕΥΑΧ, επιδιώκεται έλεγχος των απωλειών των δικτύων που υπολογίζονται σε ποσοστό 50-60%. Επισημαίνεται ότι οι απώλειες λογίζονται ως κυβικά που αντλούνται μείον τα κυβικά που τιμολογούνται. Αυτό σημαίνει ότι λογίζονται ως διαρροές η ποσότητα του νερού που χρησιμοποιείται από το Δήμο για το πότισμα αλσών, του Δημοτικού Κήπου, το νερό που χρησιμοποιεί η πυροσβεστική καθώς και τυχόν λανθασμένες ενδείξεις από τα υφιστάμενα υδρόμετρα τα οποία λόγω παλαιότητας δεν καταγράφουν την ακριβή ποσότητα νερού που καταναλώνεται. Σε κάθε περίπτωση η ανακατασκευή των αντλιοστασίων και μέρους του δικτύου ύδρευσης καθώς και η σταδιακή αντικατάσταση των υδρομέτρων, είχαν ως αποτέλεσμα, τα τελευταία χρόνια, την μείωση των απωλειών σε ποσοστό που προσέγγιζε το 70% με βασική διακύμανση από 50% έως 60%	Μέτρο 1.3/Στόχος 1.3.1: Εξασφάλιση Επάρκειας και Ποιότητας Νερού, Βελτίωση, Επέκταση και Εκσυγχρονισμός Δικτύων, ύδρευσης, άρδευσης και αποχέτευσης	ποιοτική αναβάθμιση του αστικού χώρου	31	Δράσεις ορθής διαχείρισης υδάτων	Θεματικός Στόχος 6 «Προστασία του περιβάλλοντος και προώθηση της αποδοτικής χρήσης των πόρων».	6β	-	
			Αύξηση του βαθμού εξειδίκευσης του χωρικού σχεδιασμού με ενσωμάτωση όρων προστασίας περιβάλλοντος και αντιμετώπισης της κλιματικής αλλαγής	Το νέο Τοπικό Χωρικό Σχέδιο, στο πλαίσιο του οποίου περιλαμβάνεται και η περιοχή ΒΑΑ, βρίσκεται σε εξέλιξη. Σε εφαρμογή του Τοπικού Χωρικού Σχεδίου, επιδιώκεται η έγκριση ειδικού χωρικού πλαισίου που θα ενσωματώνει στις πολεοδομικές ρυθμίσεις και τα σταθερότυπα, εξειδικευμένες προβλέψεις για την ενσωμάτωση περιβαλλοντικών και κλιματικών παραμέτρων για το δομημένο περιβάλλον και τους ελεύθερους χώρους.	Μέτρο 1.1/Στόχος 1.1.4 Προώθηση θεμάτων πολεοδομικού σχεδιασμού και επεκτάσεων		32	Εξειδίκευση χωρικού σχεδιασμού στο τοπικό επίπεδο με βάση τις κατευθύνσεις υπερκείμενων επιπέδων	6δ	-		
			Ενίσχυση υποδομών πρόνοιας - εκπαίδευσης	Αύξηση της δυναμικότητας των υποδομών πρόνοιας	Για τον Δήμο Χανίων, στις δημοτικές και ιδιωτικές δομές (Βρεφικοί - Παιδικοί-Βρεφονηπιακοί Σταθμοί - ΚΔΑΠ - ΚΔΑΠ ΜΕΑ) τοποθετήθηκαν 768 παιδιά ενώ 608 παιδιά ήταν επιπλέον (στοιχεία ΕΕΤΑΑ, Δράση "Εναρμόνιση Οικογενειακής και Επαγγελματικής ζωής" ΕΣΠΑ 2014-2020 Περίοδος 2015 - 2016 (Πρόσκληση 2100 / 16.7.2015)). Ειδικά για τις δημοτικές δομές, πέραν των αναγκών για νέους χώρους καταγράφονται ανάγκες αναβάθμισης ήδη υφιστάμενων χώρων που δεν πληρούν τα σύγχρονα σταθερότυπα ή είναι και ανοικιαζόμενοι. Επίσης ο δείκτης γήρανσης είναι μεγαλύτερος από εκείνους που καταγράφονται στην αστική περιοχή, στον Δήμο Χανίων και στην Περιφέρεια Κρήτης και το 47% των ηλικιωμένων που εξυπηρετούνται από τις αντίστοιχες δομές του Δήμου, συγκεντρώνεται στην περιοχή ΒΑΑ	Μέτρο 2.1/Στόχος 2.1.1 Βελτίωση και επέκταση υφισταμένων δομών κοινωνικής φροντίδας. Προστασία οικογένειας και παιδιού. Μέτρο 2.1/Στόχος 2.1.1 Βελτίωση και επέκταση υφισταμένων δομών κοινωνικής φροντίδας. Προστασία οικογένειας και παιδιού. Μέτρο 2.1/Στόχος 2.1.1 Βελτίωση και επέκταση υφισταμένων δομών κοινωνικής φροντίδας. Προστασία οικογένειας και παιδιού. Μέτρο 2.1/Στόχος 2.1.1 Βελτίωση και επέκταση υφισταμένων δομών κοινωνικής φροντίδας. Προστασία οικογένειας και παιδιού.		33	Δημιουργία δομών φιλοξενίας παιδιών προσχολικής ηλικίας	Θεματικός Στόχος 9 «Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης»	9α	-
							34	Επέκταση Δομών Φιλοξενίας Ηλικιωμένων	-			
							35	Δημιουργία Δομών Ημερήσιας Φροντίδας Ηλικιωμένων	-			
							36	Επέκταση Δομών Φιλοξενίας Γυναίκων Θυμάτων Βίας	-			
			Ενίσχυση υποδομών πρόνοιας - εκπαίδευσης	Βελτίωση των παρεχομένων υπηρεσιών εκπαίδευσης	Επιδιώκεται η συμπλήρωση και αναβάθμιση των δομών Α' βάρθμιας και Β' βάρθμιας εκπαίδευσης, με δεδομένο ότι καταγράφονται σημαντικά ποσοστά συστέγασης διαφορετικών βαθμίδων καθώς και ελλείψεις σε χώρους και εξοπλισμούς. Επίσης υπάρχουν σημαντικές ανάγκες εκπαίδευσης σε δυναμικούς κλάδους και τομείς στο πλαίσιο της Δια Βίου μάθησης, παρότι το ποσοστό αναλφάβητων στην περιοχή ΒΑΑ μειώνεται από το 2001 στο 2011 και για το 2011 είναι χαμηλότερο από τα αντίστοιχα της Αστικής Περιοχής του Δήμου και της Περιφέρειας. Αντίστοιχα το ποσοστό αποφοίτων τριτοβάθμιας αυξάνεται από το 2001 στο 2011 και για το 2011 είναι υψηλότερο από εκείνα της Αστικής Περιοχής του Δήμου και της Περιφέρειας	Μέτρο 2.3/Στόχος 2.3.1 Ανέγερση νέων σχολικών μονάδων. Συντήρηση και αναβάθμιση υφισταμένων σχολικών μονάδων. Μέτρο 2.3/Στόχος 2.3.1 Ανέγερση νέων σχολικών μονάδων. Συντήρηση και αναβάθμιση υφισταμένων σχολικών μονάδων. Μέτρο 2.3/Στόχος 2.3.1 Ανέγερση νέων σχολικών μονάδων. Συντήρηση και αναβάθμιση υφισταμένων σχολικών μονάδων.		37	Ανέγερση Νέων Σχολικών Μονάδων Α βάρθμιας Εκπαίδευσης	Θεματικός Στόχος 10 «Επένδυση στην εκπαίδευση, την κατάρτιση και την επαγγελματική κατάρτιση για την απόκτηση δεξιοτήτων και τη διά βίου μάθηση»	10α	-
							38	Ανέγερση Νέων Σχολικών Μονάδων Β βάρθμιας Εκπαίδευσης	-			
							39	Εκσυγχρονισμός Εξοπλισμού Σχολικών Μονάδων	-			
							40	Προγράμματα Δια Βίου μάθησης, σε στοχευμένους τομείς και κλάδους	-			

ΠΙΝΑΚΑΣ
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΧΑΝΙΩΝ

Αξονες Στρατηγικής ΒΑΑ	Πεδίο Στρατηγικής ΒΑΑ	Ειδικοί Στόχοι	Συσχέτιση με προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης	Επιχειρησιακό Δήμου Χανίων	Κατευθύνσεις από Χωρικά Πλαίσια	gis code	Κατηγορία Δράσης	Συσχέτιση με Θεματικούς Στόχους και ειδικούς στόχους Επενδυτικής Προτεραιότητας (βλ. Επεξ/ση Χρωματισμών)	Χρηματοδότηση στο πλαίσιο των ΠΠ ΒΑΑ ΠΕΠ-Κρήτης 2014-2020 Ναι*/Όχι		
κοινωνική ενδυνάμωση socio economic intergratio	Υπηρεσίες υγείας - πρόνοιας	Αναβάθμιση και διεύρυνση των παρεχόμενων από τον Δήμο Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών υγείας - πρόνοιας για τους πολίτες	Το Δημοτικό portal www.chania.gr παρέχει 100 υπηρεσίες προς τους πολίτες και διαθέτει 40 κατηγορίες υπηρεσιών, Ο Δήμος Διαθέτει Μητροπολιτικό Σύστημα Οπτικών Ινών 70 km και 10 ενεργά πληροφοριακά συστήματα για την διευκόλυνση και παρακολούθηση των καθημερινών δραστηριοτήτων του Δήμου. Με τη νέα υπηρεσία, βασική επιδίωξη είναι η αποτελεσματικότερη κάλυψη των αναγκών για υπηρεσίες πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας. Μέχρι σήμερα ο Δήμος Χανίων καλύπτει μερικά την ζήτηση από ηλικιωμένους για υπηρεσίες Α' βάθμιας φροντίδας υγείας	Μέτρο 4.3/ Στόχος 4.3.1: Ανάπτυξη Νέων Ηλεκτρονικών/Ψηφιακών Υπηρεσιών και Ψηφιακού Περιεχομένου και Συνεχή Ενσωμάτωση των ΤΠΕ		41	Ανάπτυξη Εφαρμογών ΤΠΕ στον τομέα της Υγείας & Πρόνοιας	Θεματικός Στόχος 2 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών»	2γ	●	
		Διευρυνση των παρεχόμενων υπηρεσιών σε ευπαθείς ομάδες	Στην περιοχή ΒΑΑ, καταγράφεται το 10% των αιτήσεων που υποβλήθηκαν στο Πρόγραμμα αντιμετώπισης της ανθρωπιστικής κρίσης. Επίσης στην περιοχή ΒΑΑ, εντοπίζεται το 33% των παιδιών με μειωμένα τροφεία και το 79% των υπερηλίκων που είναι ενταγμένοι στο Πρόγραμμα στεναστικής συνδρομής .	Μέτρο 2.1/Στόχος 2.1.3: Εξάλειψη Κοινωνικών Διακρίσεων και Προώθηση των ίσων Ευκαιριών και της Ίσης Μεταχείρισης Μέτρο 2.1/Στόχος 2.1.1: Βελτίωση και Επέκταση Υφιστάμενων Δομών Κοινωνικής Φροντίδας, Προστασία Οικογένειας και Παιδιού		42 43	Ενίσχυση & Δημιουργία Δομών αντιμετώπισης της φτώχειας Δομές παροχής υπηρεσιών ηλικιωμένων	9iv	-	-	
		Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης στην απασχόληση κυρίως για τις γυναίκες	Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΟΑΕΔ, για τον Δήμο Χανίων, το 2014, οι άνεργες γυναίκες υπερτερούν με ποσοστό 64% επί του συνόλου των ανέργων. Ταυτόχρονα στην περιοχή ΒΑΑ, καταγράφονται υψηλά ποσοστά γυναικείας επιχειρηματικότητας της τάξεως του 52,2%, σύμφωνα με την έρευνα του Δήμου Χανίων για την επιχειρηματικότητα το 2016)	Μέτρο 2.1/Στόχος 2.1.1: Βελτίωση και Επέκταση Υφιστάμενων Δομών Κοινωνικής Φροντίδας, Προστασία Οικογένειας και Παιδιού		44	Ενίσχυση δομών φροντίδας- φιλοξενίας παιδιών		●		
	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης στην απασχόληση για ευπαθείς ομάδες πληθυσμού	Το ποσοστό ανεργίας για το 2011 αλλά και ο ρυθμός μεταβολής 2001 - 2011, στην περιοχή ΒΑΑ είναι μεγαλύτερα από εκείνα που καταγράφονται στην Αστική Περιοχή, στον Δήμο Χανίων και στην Περιφέρεια Κρήτης. Επισημαίνεται επίσης ότι στην περιοχή ΒΑΑ το ποσοστό απασχόλησης 2011 στις κατασκευές αλλά και στον τουρισμό - εμπόριο, υπερβαίνει τα αντίστοιχα ποσοστά για την Αστική Περιοχή, τον Δήμο Χανίων και την Περιφέρεια Κρήτης. Η ποσοστιαία απασχόληση στις κατασκευές έχει ανοδική τάση στο διάστημα 2001 - 2011 μεγαλύτερη από της Αστικής Περιοχής, με τον Δήμο και την Περιφέρεια να εμφανίζουν πτωτική τάση. Αντίστοιχα η ποσοστιαία απασχόληση στον τουρισμό - εμπόριο έχει επίσης ανοδική τάση μεγαλύτερη από εκείνη της αστικής περιοχής, μικρότερη όμως από του Δήμου και της Περιφέρειας. Επισημαίνεται ότι στα επόμενα χρόνια, οι αυξημένες απαιτήσεις για βιοκλιματικές παρεμβάσεις, αλλά και η ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού σε εφαρμογή της Έξυπνης Εξειδίκευσης για την Περιφέρεια Κρήτης, θα δημιουργήσουν σημαντικές ευκαιρίες απασχόλησης αλλά και απαιτήσεις για εξειδίκευση των απασχολούμενων στις κατασκευές και στον τουρισμό, εστίαση, αναψυχή	Μέτρο 3.1/Στόχος 3.1.2: Δημιουργία Ευκαιριών Απασχόλησης και Μείωσης της Ανεργίας Μέτρο 2.3/Στόχος 2.3.2 Ενίσχυση Προγραμμάτων Δια Βίου Μάθησης ενηλίκων.		45 46	Ολοκληρωμένη δέσμη δράσεων επαγγελματικού προσανατολισμού, συμβουλευτικής, κατάρτισης, απασχόλησης, τύπου "κοινωνικού voucher" για ευπαθείς ομάδες (άνεργοι κυρίως νέοι, δικαιούχοι ελάχιστου εγγυημένου εισοδήματος κα) Ηλεκτρονική Πλατφόρμα στοχευμένων προγραμμάτων κατάρτισης και πρακτικής για οικονομικά μη ενεργούς σε τομείς αιχμής (κατασκευές, μεταποίηση τοπικών προϊόντων, τουρισμός)	Θεματικός Στόχος 9 «Προώθηση της κοινωνικής ένταξης και καταπολέμηση της φτώχειας και κάθε διάκρισης»		9i	●	
	Ενίσχυση ίδρυσης και λειτουργίας κοινωνικών επιχειρήσεων	Ο Δήμος Χανίων μετείχε ως εταίρος σε 2 Αναπτυξιακές Συμπράξεις, ΤΟΠΕΚΟ "ΧΑΝΙΑ ΣΥΝ-ΕΡΓΑΣΙΑ" για την προώθηση στην απασχόληση ευάλωτων κοινωνικών ομάδων, ΤΟΠΣΑ ΑΣ "ΧΑΝΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ" για την προώθηση στην απασχόληση ανέργων εγγεγραμμένων στα μητρώα ανεργίας του ΟΑΕΔ και νέων επιστημόνων	Μέτρο 3.2/Στόχος 3.2.1: Δράσεις και συνέργειες με άλλους φορείς για δημιουργία ευκαιριών απασχόλησης και μείωσης των ανέργων "τοπικά σύμφωνα απασχόλησης"		47	Ίδρυση και στήριξη λειτουργίας ΚΟΙΝΣΕΠ	9v	●			
			Αναβάθμιση και διεύρυνση των παρεχόμενων από τον Δήμο Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών για τις επιχειρήσεις	Το Δημοτικό portal www.chania.gr παρέχει 100 υπηρεσίες προς τους πολίτες και διαθέτει 40 κατηγορίες υπηρεσιών, Ο Δήμος Διαθέτει Μητροπολιτικό Σύστημα Οπτικών Ινών 70 km και 10 ενεργά πληροφοριακά συστήματα για την διευκόλυνση και παρακολούθηση των καθημερινών δραστηριοτήτων του Δήμου. Με τη νέα υπηρεσία, βασική επιδίωξη είναι η τυποποίηση - απλοποίηση διαδικασιών και η μείωση του απαιτούμενου χρόνου εξυπηρέτησης των επιχειρήσεων από τον Δήμο	Μέτρο 4.3/ Στόχος 4.3.2: Ανάπτυξη Επέκταση των Υποδομών ΤΠΕ και Πληροφοριακών Συστημάτων		48	Αναβάθμιση Υπηρεσιών ΤΠΕ του Δήμου Χανίων για τις επιχειρήσεις	Θεματικός Στόχος 2 «Βελτίωση της πρόσβασης, της χρήσης	2γ	●

ΠΙΝΑΚΑΣ
ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΧΑΝΙΩΝ

Αξονες Στρατηγικής ΒΑΑ	Πεδίο Στρατηγικής ΒΑΑ	Ειδικοί Στόχοι	Συσχέτιση με προβλήματα / ανάγκες και δυνατότητες της Περιοχής Παρέμβασης	Επιχειρησιακό Δήμου Χανίων	Κατευθύνσεις από Χωρικά Πλαίσια	gis code	Κατηγορία Δράσης	Συσχέτιση με Θεματικούς Στόχους και ειδικούς στόχους Επενδυτικής Προτεραιότητας (βλ. Επεξ/ση Χρωματισμών)	Χρηματοδότηση στο πλαίσιο των ΠΠ ΒΑΑ ΠΕΠ-Κρήτης 2014-2020 Ναι*/Όχι										
Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα Support and Sell	Ενίσχυση της καινοτομίας, τεχνολογίας και μη	Αύξηση εφαρμογών ΤΠΕ από τις επιχειρήσεις	<p>Σύμφωνα με τα στοιχεία του ΕΒΕ Χανίων, εντός της περιοχής ΒΑΑ, συγκεντρώνεται το 69,5% των ενεργών επιχειρήσεων της Αστικής Περιοχής για το 2015, με πιο σημαντική παρουσία των κλάδων εστίασης, τουρισμού και εμπορίου. Σύμφωνα με τα ίδια στοιχεία, από τις επιχειρήσεις που έκλεισαν στην Αστική Περιοχή το 2004 - 2009, το 59% καταγράφεται εντός της περιοχής ΒΑΑ, με το αντίστοιχο ποσοστό για το 2010 - 2015 να αυξάνεται στο 63%. Σύμφωνα με την έρευνα του Δήμου Χανίων για την επιχειρηματικότητα το 2016 προκύπτει ότι από τις επιχειρήσεις της περιοχής ΒΑΑ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ το 73% κάνει χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, το 86,3% διαδικτύου και το 69,9% των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ☞ το 25,1% διαθέτει προϊόντα / υπηρεσίες μέσω διαδικτύου ☞ το 84,6% απευθύνεται μόνο στην τοπική και περιφερειακή αγορά ☞ το 78,1% δεν διαθέτει σύστημα πιστοποίησης ή διασφάλισης ποιότητας ☞ το 8,9% μόνο συμμετέχει σε δράσεις δικτύωσης με άλλες συναφείς επιχειρήσεις ☞ το 85,6% δεν επιθυμεί επέκταση δραστηριοτήτων σε άλλο κλάδο και από όσες επιθυμούν το μεγαλύτερο ποσοστό στρέφεται στον τουρισμό, στο διαδικτυακό εμπόριο και στην εκπαίδευση ☞ το 20,9% μόνο επιθυμεί εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών ☞ το 20,1% έχει πραγματοποιήσει την τελευταία τριετία κάποιου είδους επένδυση εκσυγχρονισμού ή επέκταση ☞ το 21,9% μόνο δηλώνει πρόθυμο να πραγματοποιήσει κάποια επένδυση στην επόμενη τριετία ☞ το 64% των επιχειρήσεων δεν έχει κάνει καθόλου ή σπάνια δράσεις κατάρτισης - εκπαίδευσης προσωπικού <p>Με βάση τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων βασική επιδίωξη είναι η εισαγωγή καινοτομών τεχνολογικών και μη καθώς και η διεύρυνση των αγορών με εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Εξίσου βασική επιδίωξη είναι η αξιοποίηση ευκαιριών επιχειρηματικής ανάπτυξης και απασχόλησης σε δυναμικούς κλάδους της Περιφερικής Στρατηγικής για την Έξυπνη Εξειδίκευση, σε συνεργασία με Πανεπιστημιακά - Ερευνητικά Ιδρύματα και συγκράτηση νέων επιστημόνων.</p>	Μέτρο 3.3/Στόχος 3.3.1: Προώθηση Επιχειρηματικότητας, Δημιουργία Κοινωνικών Συνεταιρισμών, Προώθηση της Καινοτομίας & των Νέων Τεχνολογιών	Ανάπτυξη ειδικών τουριστικών υποδομών και ειδικών εναλλακτικών μορφών τουρισμού	49	Δράσεις ενίσχυσης παραδοσιακών επαγγελματιών για υιοθέτηση ψηφιακών εφαρμογών και τεχνολογιών πληροφορικής	και της ποιότητας των τεχνολογιών των πληροφοριών και των επικοινωνιών»	2β	●									
		Μέτρο 3.1/Στόχος 3.1.1: Προβολή- Προώθηση και Στήριξης των Τοπικών Προϊόντων			50	Δράσεις ανάδειξης και σύνδεσης της Κρητικής διατροφής με στοιχεία πολιτισμού και τοπικά έθιμα	●												
		Μέτρο 3.1/Στόχος 3.1.1: Προβολή- Προώθηση και Στήριξης των Τοπικών Προϊόντων			51	Ενίσχυση ηλεκτρονικού εμπορίου	●												
		Αύξηση των επενδύσεων σε τομείς υψηλής προστιθέμενης αξίας		Ενίσχυση της καινοτομίας, τεχνολογίας και μη	Αύξηση νεοφυών επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Κρήτης	<p>Σύμφωνα με την έρευνα του Δήμου Χανίων για την επιχειρηματικότητα το 2016 προκύπτει ότι από τις επιχειρήσεις της περιοχής ΒΑΑ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ το 73% κάνει χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, το 86,3% διαδικτύου και το 69,9% των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ☞ το 25,1% διαθέτει προϊόντα / υπηρεσίες μέσω διαδικτύου ☞ το 84,6% απευθύνεται μόνο στην τοπική και περιφερειακή αγορά ☞ το 78,1% δεν διαθέτει σύστημα πιστοποίησης ή διασφάλισης ποιότητας ☞ το 8,9% μόνο συμμετέχει σε δράσεις δικτύωσης με άλλες συναφείς επιχειρήσεις ☞ το 85,6% δεν επιθυμεί επέκταση δραστηριοτήτων σε άλλο κλάδο και από όσες επιθυμούν το μεγαλύτερο ποσοστό στρέφεται στον τουρισμό, στο διαδικτυακό εμπόριο και στην εκπαίδευση ☞ το 20,9% μόνο επιθυμεί εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών ☞ το 20,1% έχει πραγματοποιήσει την τελευταία τριετία κάποιου είδους επένδυση εκσυγχρονισμού ή επέκταση ☞ το 21,9% μόνο δηλώνει πρόθυμο να πραγματοποιήσει κάποια επένδυση στην επόμενη τριετία ☞ το 64% των επιχειρήσεων δεν έχει κάνει καθόλου ή σπάνια δράσεις κατάρτισης - εκπαίδευσης προσωπικού <p>Με βάση τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων βασική επιδίωξη είναι η εισαγωγή καινοτομών τεχνολογικών και μη καθώς και η διεύρυνση των αγορών με εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Εξίσου βασική επιδίωξη είναι η αξιοποίηση ευκαιριών επιχειρηματικής ανάπτυξης και απασχόλησης σε δυναμικούς κλάδους της Περιφερικής Στρατηγικής για την Έξυπνη Εξειδίκευση, σε συνεργασία με Πανεπιστημιακά - Ερευνητικά Ιδρύματα και συγκράτηση νέων επιστημόνων.</p>	Μέτρο 4.5/Στόχος 4.5.1: Ανάπτυξη Συνεργασιών με Φορείς σε Τοπικό και Υπερ-τοπικό Επίπεδο	Αναβάθμιση υφιστάμενων τουριστικών εγκαταστάσεων και επανάχρηση αξιόλογων και διατηρητέων κτιρίων / συνόλων με μετατροπή τους σε ξενοδοχειακές / τουριστικές εγκαταστάσεις με ανάδειξη τουριστικής και περιβαλλοντικής καινοτομίας	52	Δράσεις τυποποίησης-πιστοποίησης	Θεματικός Στόχος 3 «Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των ΜΜΕ»	3γ	●						
		Μέτρο 4.5/Στόχος 4.5.1: Ανάπτυξη Συνεργασιών με Φορείς σε Τοπικό και Υπερ-τοπικό Επίπεδο						53	Δημιουργία Ηλεκτρονικής πλατφόρμας branding τοπικών προϊόντων	●									
		Μέτρο 4.5/Στόχος 4.5.1: Ανάπτυξη Συνεργασιών με Φορείς σε Τοπικό και Υπερ-τοπικό Επίπεδο						54	Δικτύωση επιχειρήσεων για διερεύνηση - μελέτη νέων στοχευμένων αγορών και δράσεις προβολής-μάκετινγκ	●									
		Αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων που καινοτομούν					Ενίσχυση της καινοτομίας, τεχνολογίας και μη	Αύξηση νεοφυών επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Κρήτης	<p>Σύμφωνα με την έρευνα του Δήμου Χανίων για την επιχειρηματικότητα το 2016 προκύπτει ότι από τις επιχειρήσεις της περιοχής ΒΑΑ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ το 73% κάνει χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, το 86,3% διαδικτύου και το 69,9% των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ☞ το 25,1% διαθέτει προϊόντα / υπηρεσίες μέσω διαδικτύου ☞ το 84,6% απευθύνεται μόνο στην τοπική και περιφερειακή αγορά ☞ το 78,1% δεν διαθέτει σύστημα πιστοποίησης ή διασφάλισης ποιότητας ☞ το 8,9% μόνο συμμετέχει σε δράσεις δικτύωσης με άλλες συναφείς επιχειρήσεις ☞ το 85,6% δεν επιθυμεί επέκταση δραστηριοτήτων σε άλλο κλάδο και από όσες επιθυμούν το μεγαλύτερο ποσοστό στρέφεται στον τουρισμό, στο διαδικτυακό εμπόριο και στην εκπαίδευση ☞ το 20,9% μόνο επιθυμεί εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών ☞ το 20,1% έχει πραγματοποιήσει την τελευταία τριετία κάποιου είδους επένδυση εκσυγχρονισμού ή επέκταση ☞ το 21,9% μόνο δηλώνει πρόθυμο να πραγματοποιήσει κάποια επένδυση στην επόμενη τριετία ☞ το 64% των επιχειρήσεων δεν έχει κάνει καθόλου ή σπάνια δράσεις κατάρτισης - εκπαίδευσης προσωπικού <p>Με βάση τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων βασική επιδίωξη είναι η εισαγωγή καινοτομών τεχνολογικών και μη καθώς και η διεύρυνση των αγορών με εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Εξίσου βασική επιδίωξη είναι η αξιοποίηση ευκαιριών επιχειρηματικής ανάπτυξης και απασχόλησης σε δυναμικούς κλάδους της Περιφερικής Στρατηγικής για την Έξυπνη Εξειδίκευση, σε συνεργασία με Πανεπιστημιακά - Ερευνητικά Ιδρύματα και συγκράτηση νέων επιστημόνων.</p>	Μέτρο 3.3/Στόχος 3.3.1: Προώθηση της Επιχειρηματικότητας, Δημιουργία Κοινωνικών Συνεταιρισμών, Προώθηση της Καινοτομίας & των Νέων Τεχνολογιών	Αναβάθμιση υφιστάμενων τουριστικών εγκαταστάσεων και επανάχρηση αξιόλογων και διατηρητέων κτιρίων / συνόλων με μετατροπή τους σε ξενοδοχειακές / τουριστικές εγκαταστάσεις με ανάδειξη τουριστικής και περιβαλλοντικής καινοτομίας	55	Δημιουργία "Θερμοκοιτίδας" τεχνολογικών και νεανικής επιχειρηματικότητας (με έμφαση τους τομείς προστασίας - διαχείρισης φυσικών πόρων και βιοκλιματικών παρεμβάσεων σε κτιριακό απόθεμα με διατηρητέα και αξιόλογα χαρακτηριστικά)	Θεματικός Στόχος 8 «Προώθηση της βιώσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας της εργασίας»	3α	-			
		Μέτρο 3.3/Στόχος 3.3.1: Προώθηση της Επιχειρηματικότητας, Δημιουργία Κοινωνικών Συνεταιρισμών, Προώθηση της Καινοτομίας & των Νέων Τεχνολογιών									56	Ενίσχυση νεοφυών επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της RIS Crete (καινοτόμες επιχειρήσεις στο περιβάλλον, Κρητική διατροφή, πολιτισμό)	-						
		Μέτρο 3.3/Στόχος 3.3.1: Προώθηση της Επιχειρηματικότητας, Δημιουργία Κοινωνικών Συνεταιρισμών, Προώθηση της Καινοτομίας & των Νέων Τεχνολογιών									57	Γραφείο Προώθησης Επιχειρηματικότητας και καινοτομιών	-						
										Ενίσχυση της καινοτομίας, τεχνολογίας και μη	Αύξηση νεοφυών επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Κρήτης	<p>Σύμφωνα με την έρευνα του Δήμου Χανίων για την επιχειρηματικότητα το 2016 προκύπτει ότι από τις επιχειρήσεις της περιοχής ΒΑΑ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ☞ το 73% κάνει χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, το 86,3% διαδικτύου και το 69,9% των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ☞ το 25,1% διαθέτει προϊόντα / υπηρεσίες μέσω διαδικτύου ☞ το 84,6% απευθύνεται μόνο στην τοπική και περιφερειακή αγορά ☞ το 78,1% δεν διαθέτει σύστημα πιστοποίησης ή διασφάλισης ποιότητας ☞ το 8,9% μόνο συμμετέχει σε δράσεις δικτύωσης με άλλες συναφείς επιχειρήσεις ☞ το 85,6% δεν επιθυμεί επέκταση δραστηριοτήτων σε άλλο κλάδο και από όσες επιθυμούν το μεγαλύτερο ποσοστό στρέφεται στον τουρισμό, στο διαδικτυακό εμπόριο και στην εκπαίδευση ☞ το 20,9% μόνο επιθυμεί εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών ☞ το 20,1% έχει πραγματοποιήσει την τελευταία τριετία κάποιου είδους επένδυση εκσυγχρονισμού ή επέκταση ☞ το 21,9% μόνο δηλώνει πρόθυμο να πραγματοποιήσει κάποια επένδυση στην επόμενη τριετία ☞ το 64% των επιχειρήσεων δεν έχει κάνει καθόλου ή σπάνια δράσεις κατάρτισης - εκπαίδευσης προσωπικού <p>Με βάση τα χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων βασική επιδίωξη είναι η εισαγωγή καινοτομών τεχνολογικών και μη καθώς και η διεύρυνση των αγορών με εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Εξίσου βασική επιδίωξη είναι η αξιοποίηση ευκαιριών επιχειρηματικής ανάπτυξης και απασχόλησης σε δυναμικούς κλάδους της Περιφερικής Στρατηγικής για την Έξυπνη Εξειδίκευση, σε συνεργασία με Πανεπιστημιακά - Ερευνητικά Ιδρύματα και συγκράτηση νέων επιστημόνων.</p>	Μέτρο 3.3/Στόχος 3.3.1: Προώθηση της Επιχειρηματικότητας, Δημιουργία Κοινωνικών Συνεταιρισμών, Προώθηση της Καινοτομίας & των Νέων Τεχνολογιών		58	Δράσεις Συμβουλευτικής, καθοδήγησης και επιδότησης για την δημιουργία νέων επιχειρήσεων στους τομείς προτεραιότητας της RIS Crete	Θεματικός Στόχος 8 «Προώθηση της βιώσιμης και ποιοτικής απασχόλησης και υποστήριξη της κινητικότητας της εργασίας»	8iii	-
		Μέτρο 3.3/Στόχος 3.3.1: Προώθηση της Επιχειρηματικότητας, Δημιουργία Κοινωνικών Συνεταιρισμών, Προώθηση της Καινοτομίας & των Νέων Τεχνολογιών												59	Δράσεις κατάρτισης, συμβουλευτικής, καθοδήγησης για την αναβάθμιση του εργατικού δυναμικού και των επιχειρηματιών με την προσαρμογή τους στις ανάγκες που προκύπτουν από την εφαρμογή της RISCrete	8v	-		

*  Οι Επενδυτικές Προτεραιότητες που προορίζονται για την χρηματοδότηση της Στρατηγικής ΠΠ ΒΑΑ από το ΠΕΠ Κρήτης 2014 – 2020, επισημαίνονται με κόκκινο χρώμα
 Οι Επενδυτικές Προτεραιότητες του ΕΠΑΝΕΚ που προβλέπονται δυναμικά για την χρηματοδότηση παρεμβάσεων Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης επισημαίνονται με πράσινο χρώμα