



1^ο ΜΕΡΟΣ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΕΥΝΑΣ ΠΕΔΙΟΥ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΧΑΝΙΩΝ

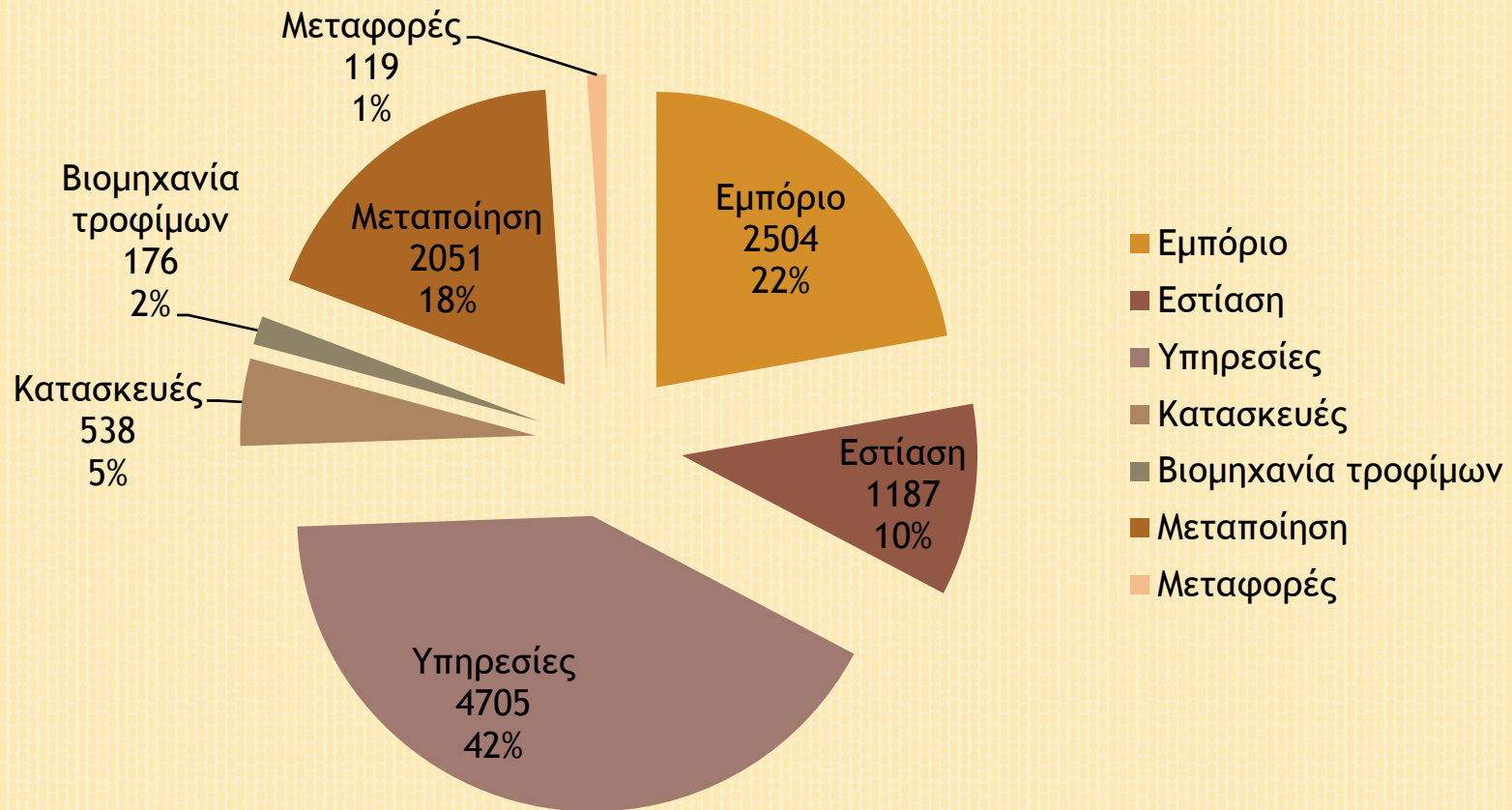


Ελληνική Δημοκρατία
Π.Ε Χανίων
Δήμος Χανίων



ΑΝΕΛΙΞΙΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε.
Λ. Δημοκρατίας 3, Ηράκλειο Κρήτης
Τηλ:2810286088 -Fax 2810288242

Σύνολο Επιχειρήσεων στο Δήμο Χανίων το 2016



Διάγρ. 32: Κατανομή σε Σύνολο 11280 Επιχειρήσεων σε ολόκληρο τον υφιστάμενο Δήμο Χανίων (2016)



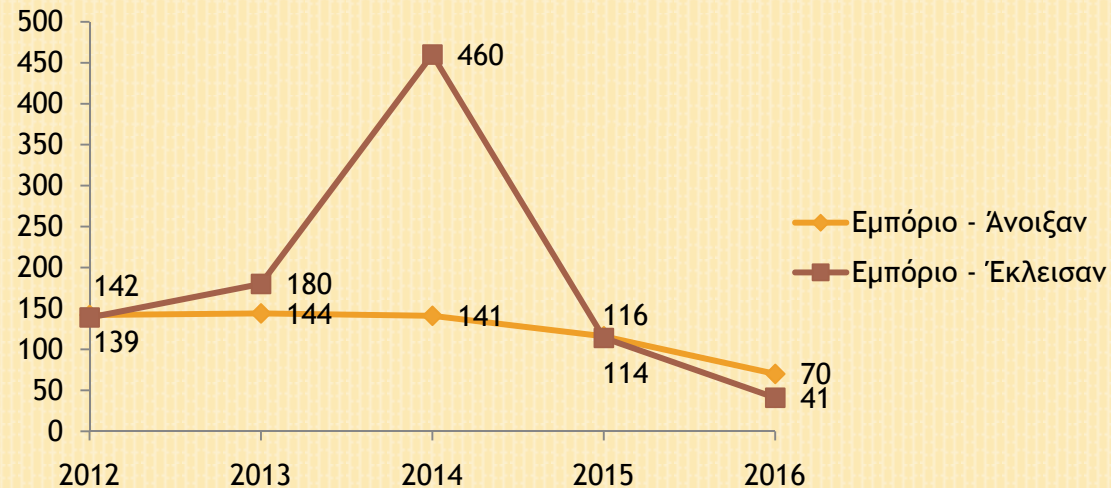
Παρατηρείται ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων στο Δήμο Χανίων συγκεντρώνεται στον τομέα των Υπηρεσιών.

Επιχειρήσεις που άνοιξαν / Έκλεισαν στο Δήμο Χανίων την τελευταία πενταετία

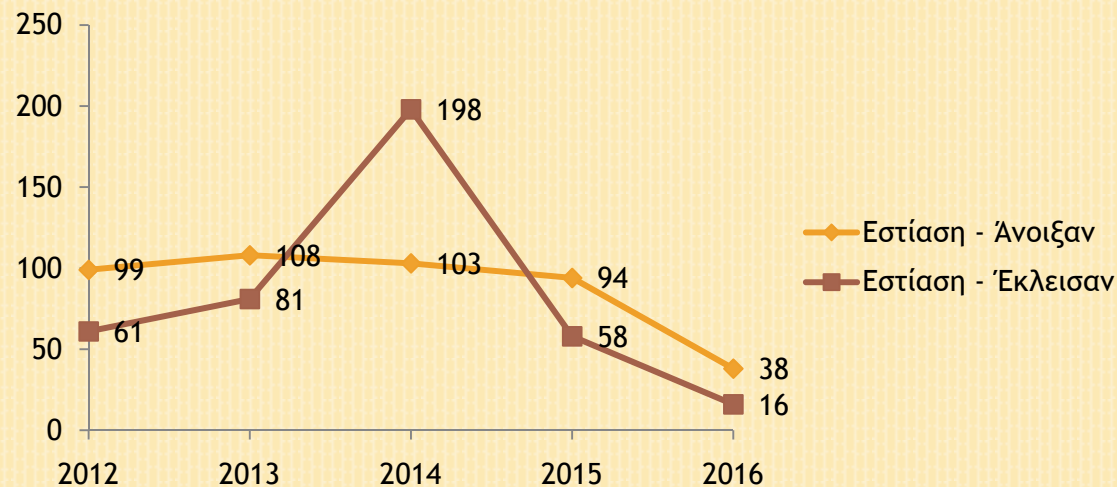
Πλήθος επιχειρήσεων ανά κλάδο	2012		2013		2014		2015		2016		ΣΥΝΟΛΟ	
	Άνοιξαν	Έκλεισαν	Άνοιξαν	Έκλεισαν	Άνοιξαν	Έκλεισαν	Άνοιξαν	Έκλεισαν	Άνοιξαν	Έκλεισαν	Άνοιξαν	Έκλεισαν
Εμπόριο	142	139	144	180	141	460	116	114	70	41	613	934
Εστίαση	99	61	108	81	103	198	94	58	38	16	442	414
Υπηρεσίες	253	227	288	305	251	947	273	188	144	61	1209	1728
Κατασκευές	18	20	15	14	5	13	7	8	4	3	49	58
Βιομηχανία τροφίμων	1	5	5	2	4	7	0	1	1	1	11	16
Μεταποίηση	84	128	73	123	40	334	53	85	32	22	282	692
Μεταφορές	4	6	7	6	9	16	9	7	2	3	31	38
ΣΥΝΟΛΟ	601	586	640	711	553	1975	552	461	291	147	2637	3880

Πίνακας 7: Επιχειρήσεις που άνοιξαν / έκλεισαν στο Δήμο Χανίων την τελευταία πενταετία

Επιχειρήσεις που άνοιξαν / Έκλεισαν στο Δήμο Χανίων την τελευταία πενταετία ανά τομέα

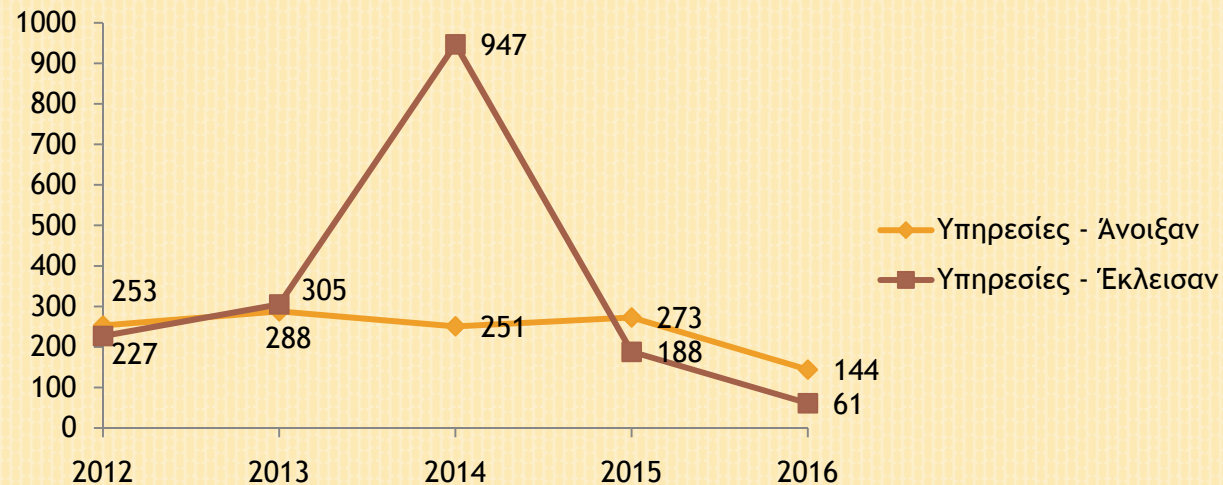


Διαγ. 33: Επιχειρήσεις που άνοιξαν / έκλεισαν στο Δήμο Χανίων στον κλάδο του Εμπορίου

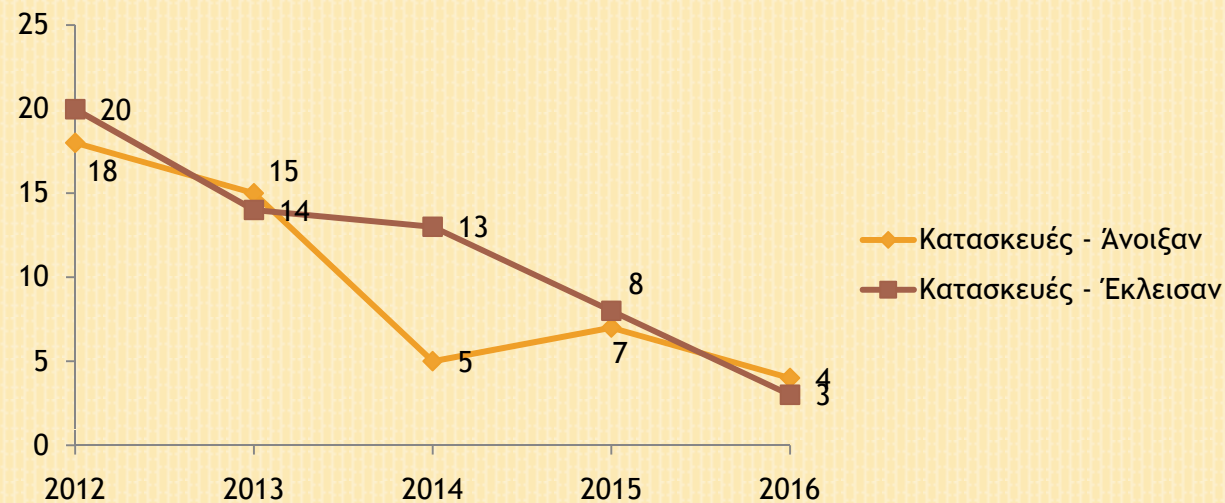


Διαγ. 34: Επιχειρήσεις που άνοιξαν / έκλεισαν στο Δήμο Χανίων στον κλάδο της Εστίασης

Επιχειρήσεις που άνοιξαν / Έκλεισαν στο Δήμο Χανίων την τελευταία πενταετία ανά τομέα

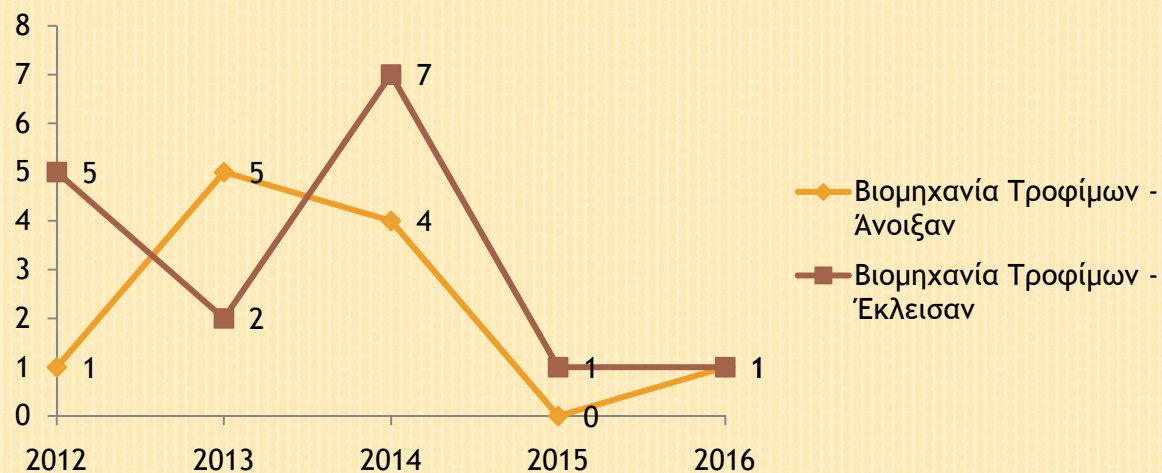


Διαγ. 35: Επιχειρήσεις που άνοιξαν / έκλεισαν στο Δήμο Χανίων στον κλάδο των Υπηρεσιών

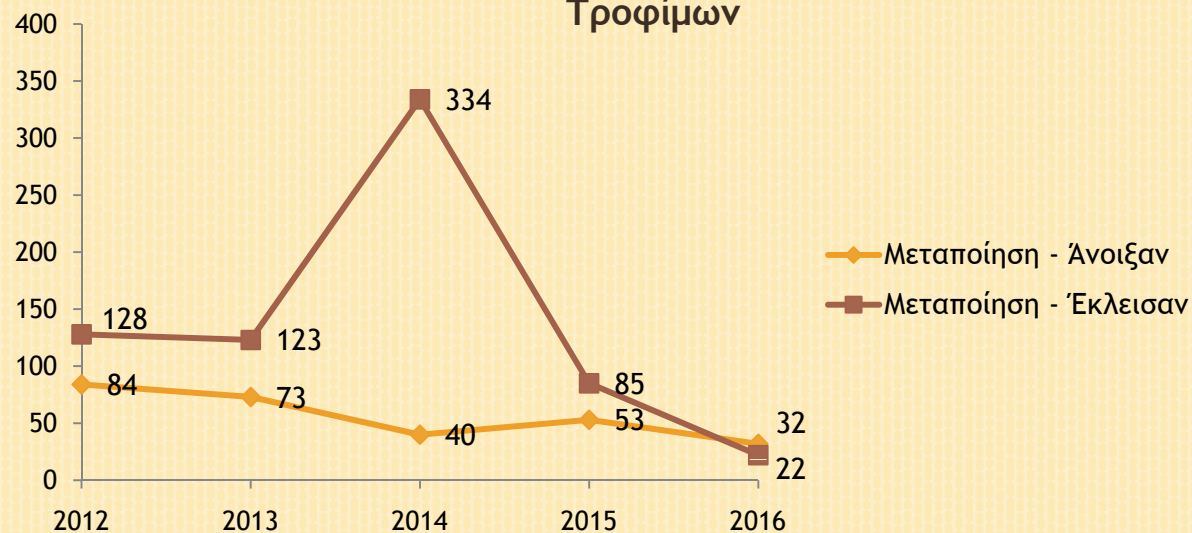


Διαγ. 36: Επιχειρήσεις που άνοιξαν / έκλεισαν στο Δήμο Χανίων στον κλάδο των Κατασκευών

Επιχειρήσεις που άνοιξαν / Έκλεισαν στο Δήμο Χανίων την τελευταία πενταετία ανά τομέα

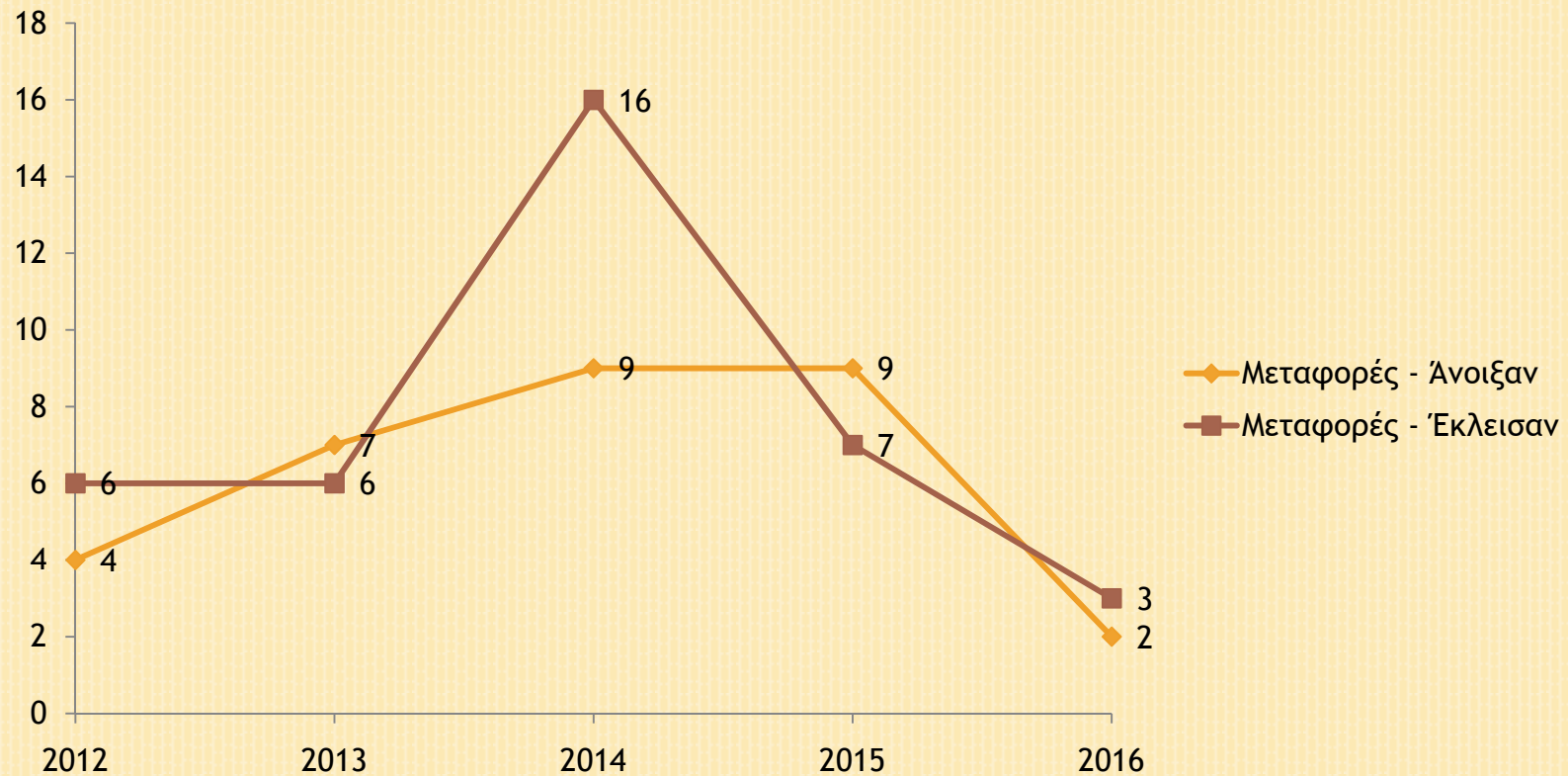


Διαγ. 37: Επιχειρήσεις που άνοιξαν / έκλεισαν στο Δήμο Χανίων στον κλάδο της Βιομηχανίας Τροφίμων



Διαγ. 38: Επιχειρήσεις που άνοιξαν / έκλεισαν στο Δήμο Χανίων στον κλάδο της Μεταποίησης

Επιχειρήσεις που άνοιξαν / Έκλεισαν στο Δήμο Χανίων την τελευταία πενταετία ανά τομέα



Διαγ. 38: Επιχειρήσεις που άνοιξαν / έκλεισαν στο Δήμο Χανίων στον κλάδο των Μεταφορών

Μεθοδολογία Έρευνας

Πραγματοποιήθηκε **ποσοτική έρευνα** με χρήση δομημένου ερωτηματολογίου ανοικτού και κλειστού τύπου ερωτήσεων.

- Αρχικά έγινε ενδεδειγμένη επιλογή του στατιστικού δείγματος των επιχειρήσεων που συμμετείχαν.
- Στη συνέχεια, πραγματοποιήθηκε η λήψη των ζητούμενων δεδομένων από τις επιχειρήσεις μέσω των ερωτηματολογίων

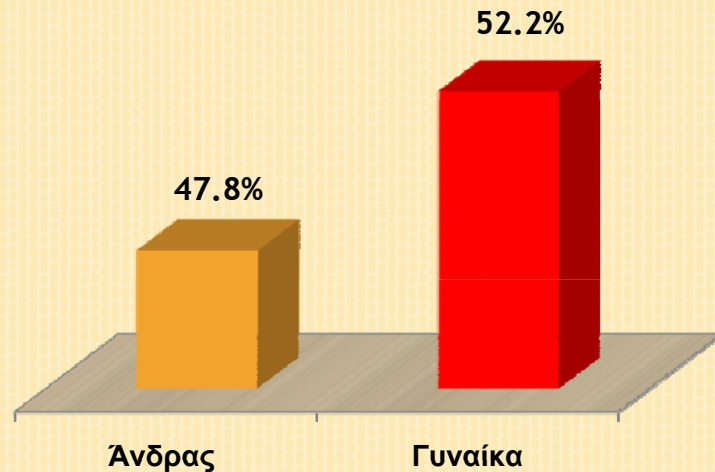
Για την επιλογή του δείγματος ακολουθήθηκε η μέθοδος της στρωματοποιημένης δειγματοληψίας. Στρώματα αποτέλεσαν οι τρεις οικονομικοί κλάδοι (Επαγγελματικός, Εμπόριο, Μεταποίηση) και η νομική μορφή των επιχειρήσεων.

- Μέγεθος δείγματος: 300 επιχειρήσεις
- Το τυπικό στατιστικό σφάλμα υπολογίζεται στο $\pm 5,52\%$ και το διάστημα εμπιστοσύνης 95%.

Μετά το τέλος της συλλογής των ερωτηματολογίων έγινε έλεγχος της ορθής συμπλήρωσης των στοιχείων, ψηφιακή εισαγωγή των δεδομένων με χρήση SPSS και στατιστική επεξεργασία τους. Τέλος επιχειρήθηκε ερμηνεία των ευρημάτων.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΑΣΙΚΩΝ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΩΝ ΤΗΣ
ΕΡΕΥΝΑΣ

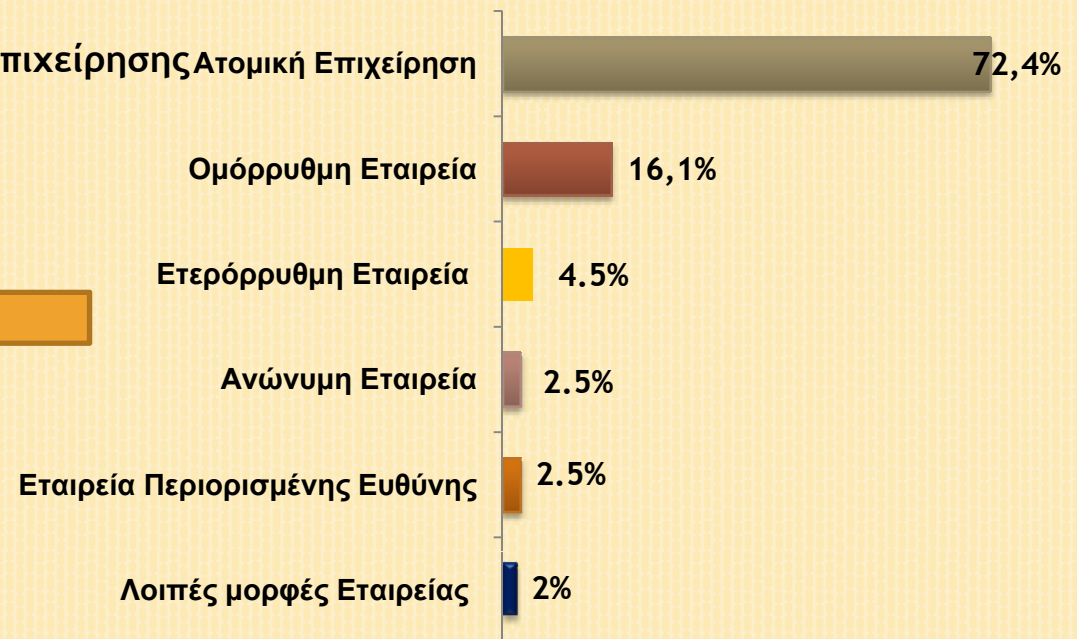
Ταυτότητα επιχείρησης



Παρατηρείται σχετικά αυξημένη γυναικεία επιχειρηματικότητα.

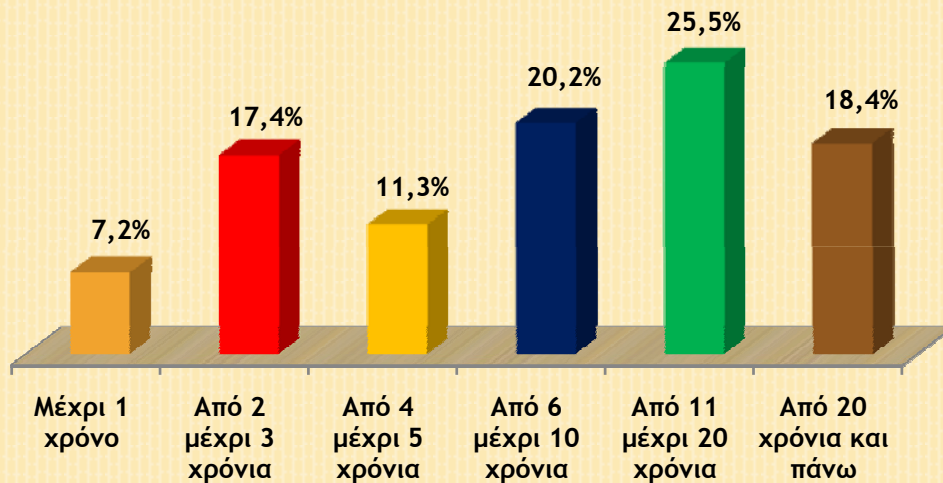
Διαγρ. 1: Φύλο Ιδιοκτήτη/διαχειριστή της επιχείρησης

Η νομική μορφή στη συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων αφορά Ατομικές Επιχειρήσεις.



Διαγρ. 2: Νομική μορφή επιχείρησης

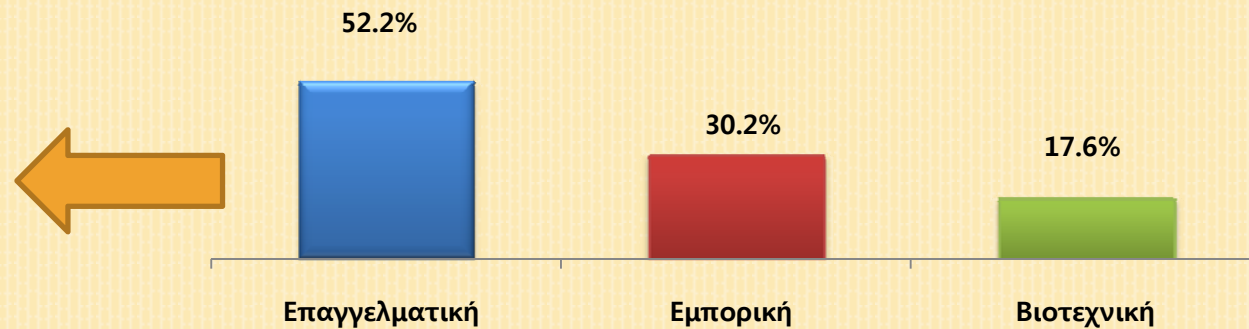
Ταυτότητα επιχείρησης



Συνολικά το 35,9% των επιχειρήσεων μπορεί να χαρακτηριστεί ως νέα επιχείρηση καθώς λειτουργεί κάτω από μία πενταετία.

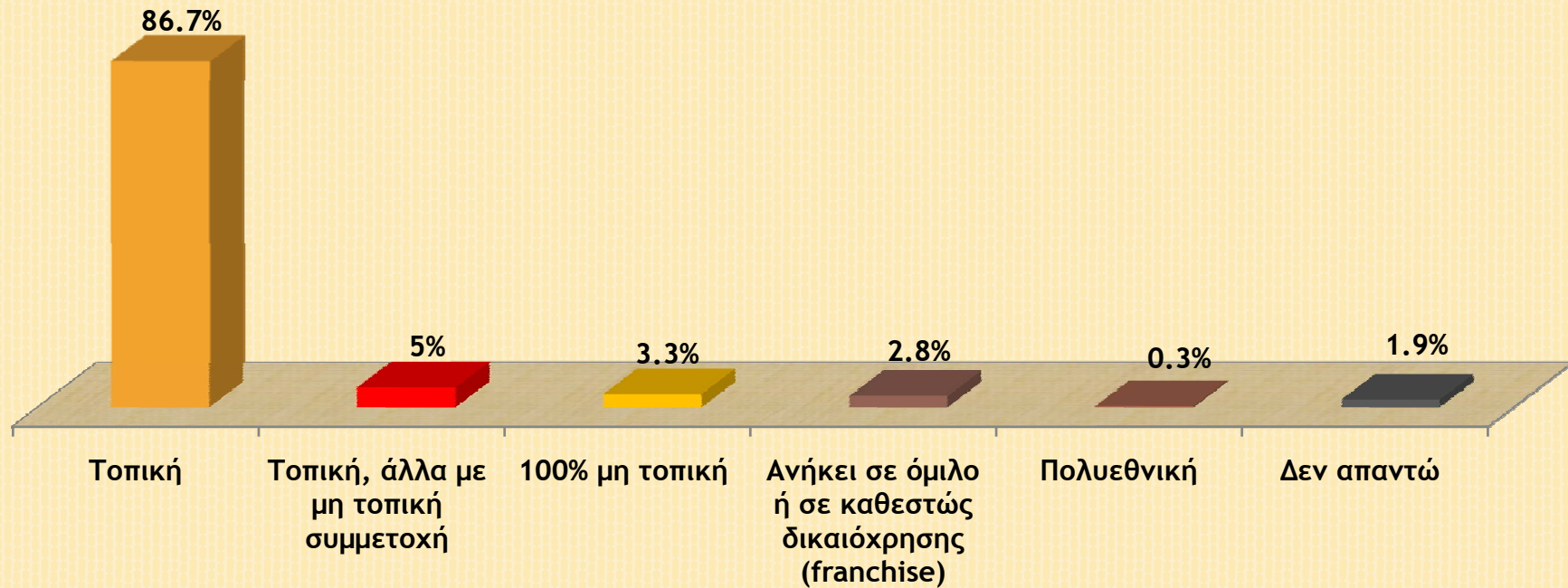
Διαγρ. 3: Χρόνια λειτουργίας επιχείρησης

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων έχει κύρια δραστηριότητα Επαγγελματική και ακολουθεί η Εμπορική και η Βιοτεχνική.



Διαγρ. 4: Κύρια δραστηριότητα επιχείρησης

Ταυτότητα επιχείρησης



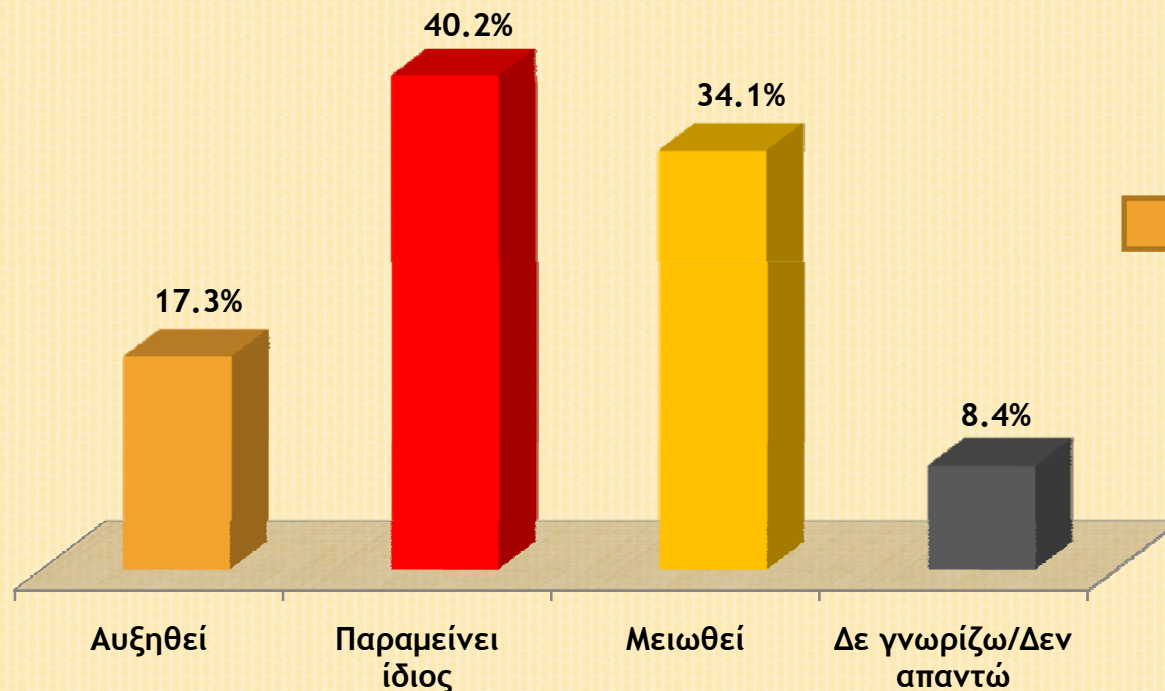
Διαγρ. 5: Χαρακτήρας επιχείρησης



Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων είναι Τοπικού χαρακτήρα.

Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα

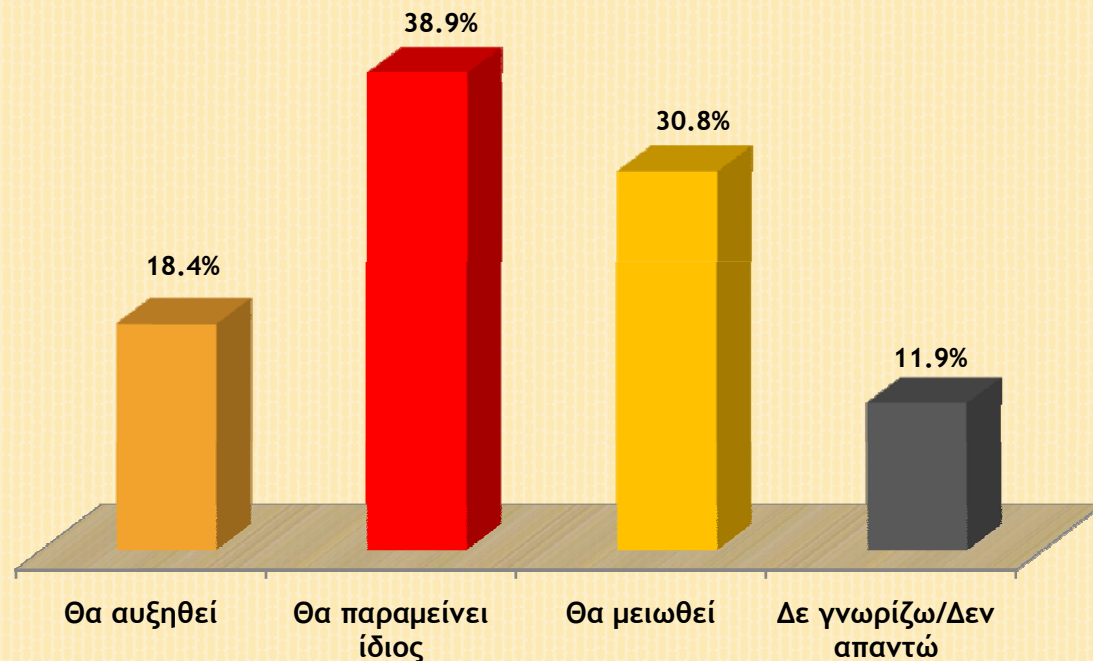
Διαγρ. 6: Πορεία κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων σε σχέση με πέρυσι



Ο κύκλος εργασιών έχει αυξηθεί μόνο στο 17,3% των επιχειρήσεων.

Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα

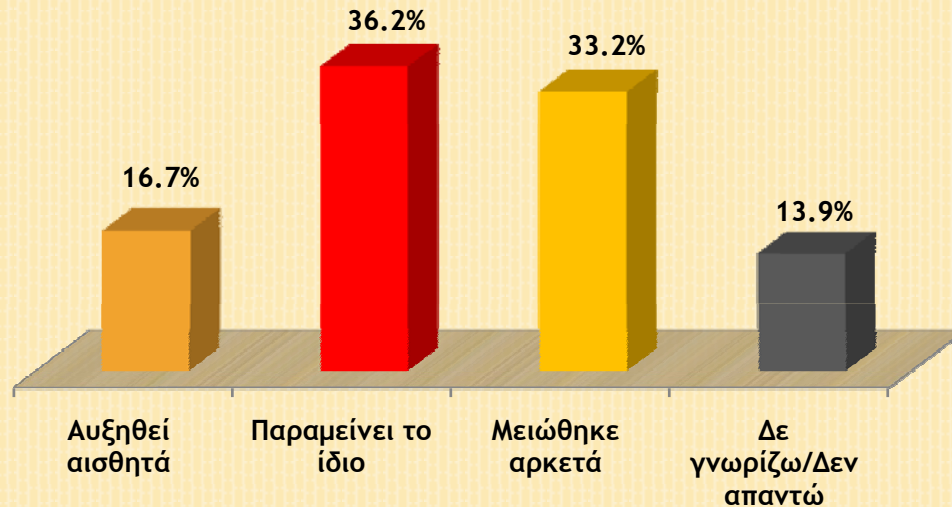
Παρόμοια είναι και η κατάσταση που προβλέπουν οι ερωτηθέντες και για τους επόμενους 12 μήνες.



Μόνο το 18,4% των επιχειρήσεων πιστεύει ότι ο κύκλος εργασιών τους θα αυξηθεί.

Διαγρ. 7: Προβλέψεις του κύκλου εργασιών των επιχειρήσεων για τους επόμενους 12 μήνες

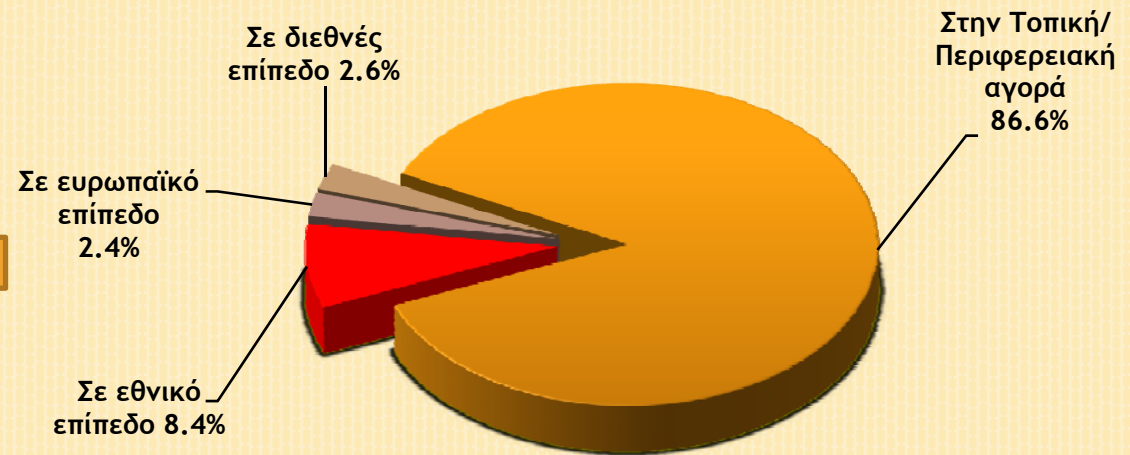
Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα



Μόλις στο 16,7% των επιχειρήσεων το μερίδιο αγοράς αυξήθηκε αισθητά.

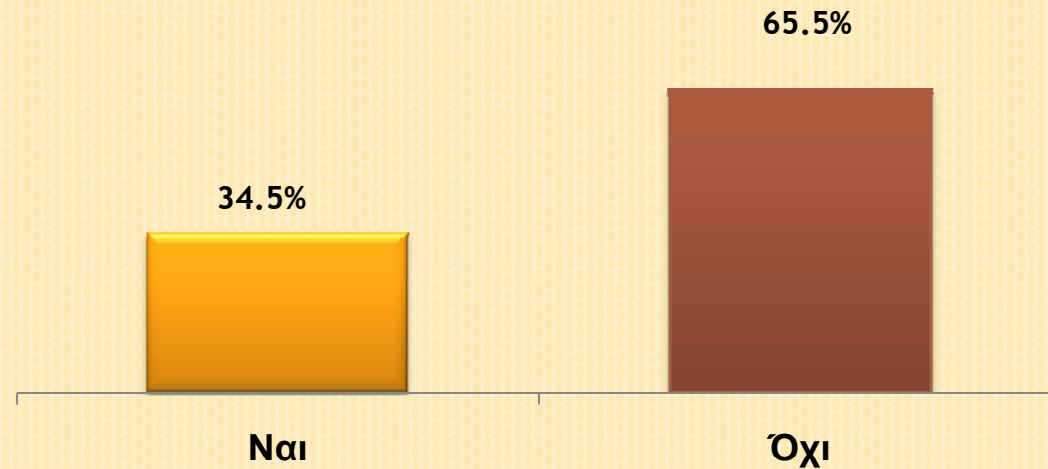
Διαγρ. 9: Πορεία μεριδίου αγοράς των επιχειρήσεων κατά την τελευταία τριετία

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων (86,6%) δραστηριοποιείται στην τοπική/περιφερειακή αγορά.



Διαγρ. 10: Επίπεδο δραστηριοποίησης των επιχειρήσεων

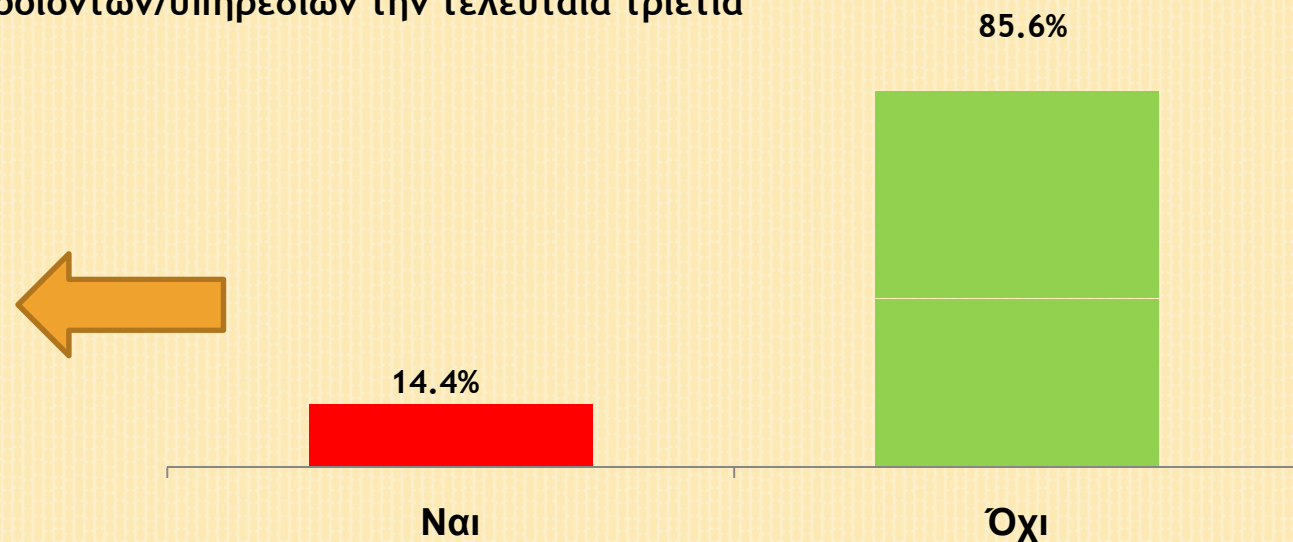
Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα



Το 65,5% των επιχειρήσεων που απάντησαν αρνητικά δείχνει την έλλειψη ανανέωσης σε νέα προϊόντα τα τελευταία χρόνια.

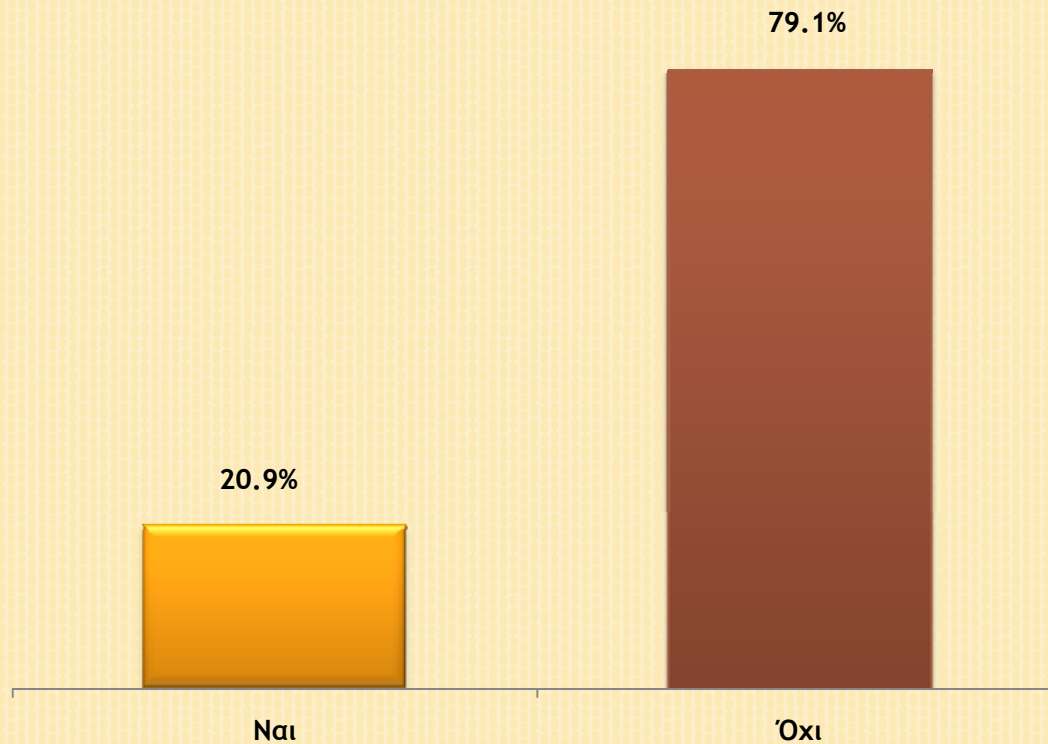
Διαγρ. 11: Εισαγωγή νέων προϊόντων/υπηρεσιών την τελευταία τριετία

Οι κινήσεις αλλά και οι προθέσεις του επιχειρηματικού κόσμου χαρακτηρίζονται από ανασφάλεια και μειωμένη επενδυτικότητα.



Διαγρ. 12: Πρόθεση δραστηριοποίησης σε άλλους κλάδους την επόμενη τριετία

Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα

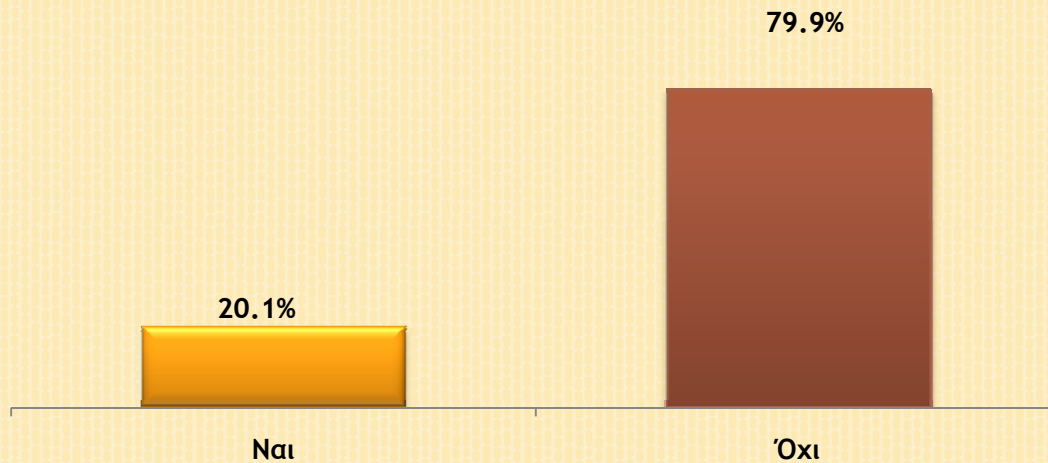


Διαγρ. 13: Πρόθεση εισαγωγή νέων προϊόντων/ υπηρεσιών την επόμενη τριετία



Παρατηρείται εξαιρετικά χαμηλή πρόθεση για εισαγωγή νέων προϊόντων/ υπηρεσιών την επόμενη τριετία, πιο χαμηλή από την εισαγωγή νέων προϊόντων την τελευταία τριετία (34,5%).

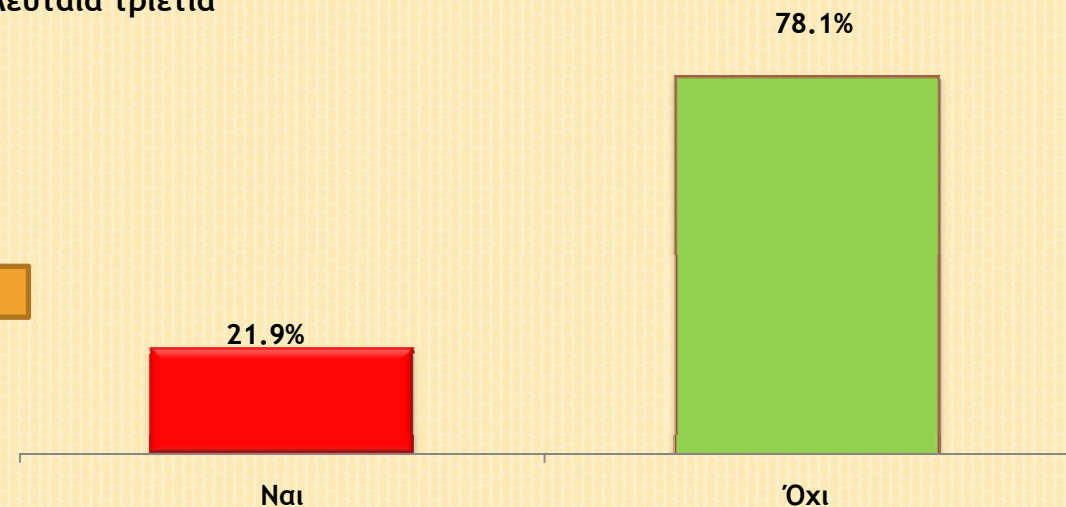
Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα



Διαγρ. 14: Πραγματοποίηση επένδυσης την τελευταία τριετία

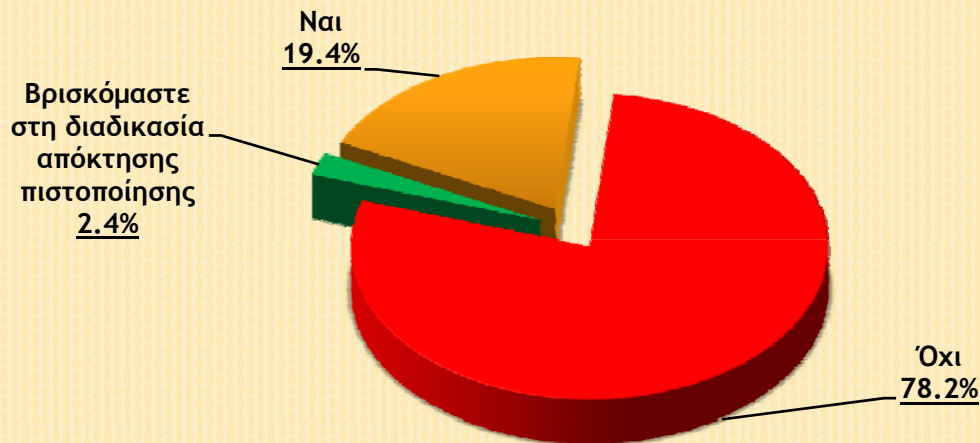
Μόνο το 20,1% των επιχειρήσεων πραγματοποίησαν επένδυση την τελευταία τριετία.

Ομοίως χαμηλά είναι και τα ποσοστά που σχετίζονται με την πρόθεση για επενδύσεις την επόμενη τριετία.



Διαγρ. 15: Πρόθεση για επένδυση την επόμενη τριετία

Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα



Το 78,2% των επιχειρήσεων δε διαθέτει σύστημα πιστοποίησης ή διασφάλισης ποιότητας.

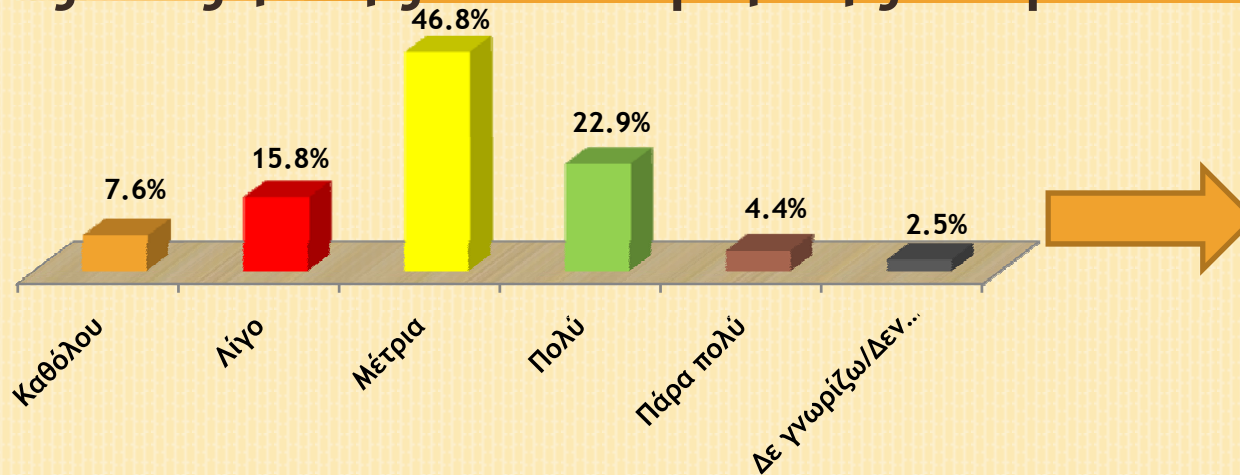
Διαγρ. 16: Κατοχή συστήματος πιστοποίησης ή διασφάλισης ποιότητας π.χ. ISO, HACCP κλπ.

Ακόμα μικρότερα είναι τα ποσοστά των επιχειρήσεων που συμμετέχουν σε κάποιο δίκτυο συναφών επιχειρήσεων.



Διαγρ. 17: Συμμετοχή της επιχείρησης σε κάποιο δίκτυο συναφών επιχειρήσεων

Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα



Η πλειοψηφία των επιχειρηματιών είναι μέτρια ικανοποιημένοι από την έως τώρα πορεία της επιχείρησής τους.

Διαγρ. 18: Μέγεθος ικανοποίησης από την έως τώρα πορεία της επιχείρησης

Η ποιότητα και η τιμή αποτελούν για τους περισσότερους επιχειρηματίες βασικά χαρακτηριστικά ανταγωνιστικότητας για τις επιχειρήσεις τους.



Διαγρ. 19: Παράγοντες ανταγωνιστικότητας των προϊόντων/ υπηρεσιών των επιχειρήσεων

Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα

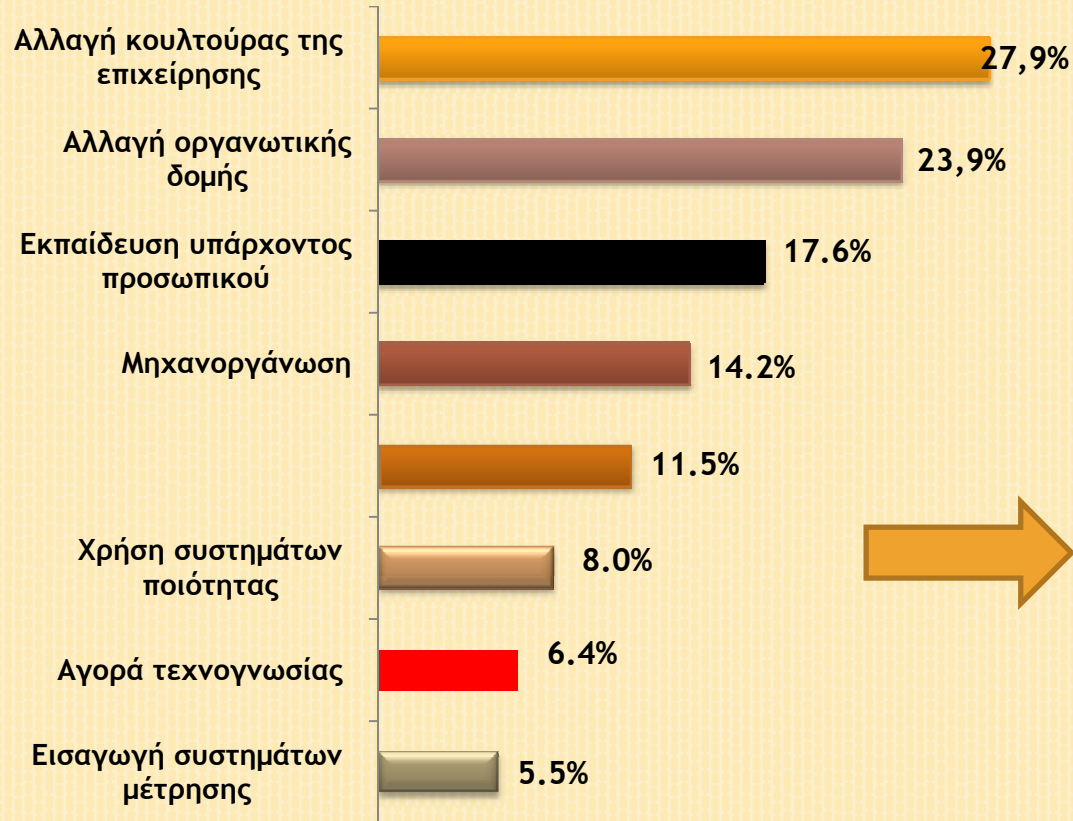
<u>Σημαντικό πρόβλημα</u>	<u>%</u>	<u>Λιγότερο σημαντικό πρόβλημα</u>	<u>%</u>
Έλλειψη ρευστότητας	59.3%	Προβολή / Επικοινωνιακή πολιτική	20.8%
Γραφειοκρατία	54.1%	Στελέχωσης / Ανθρώπινου δυναμικού	16.7%
Μειωμένη πελατεία	41.1%	Έλλειψη εξοπλισμού	15.9%
Νομικά / Φοροτεχνικά	38%	Προμηθευτές	12.7%
Ανταγωνισμός	35.9%	Έλλειψη γνώσεων	8.3%
Μικρή αγορά / Περιορισμένες ευκαιρίες	34.5%	Οργάνωση / Διοίκηση	7.3%

Πίνακας 1: Προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις - συγκεντρωτικά αποτελέσματα



Η έλλειψη ρευστότητας, η γραφειοκρατία, η μειωμένη πελατεία, οι δυσκολίες στο φορολογικό και νομικό σύστημα, αλλά και η μικρή αγορά είναι στην κορυφή των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις.

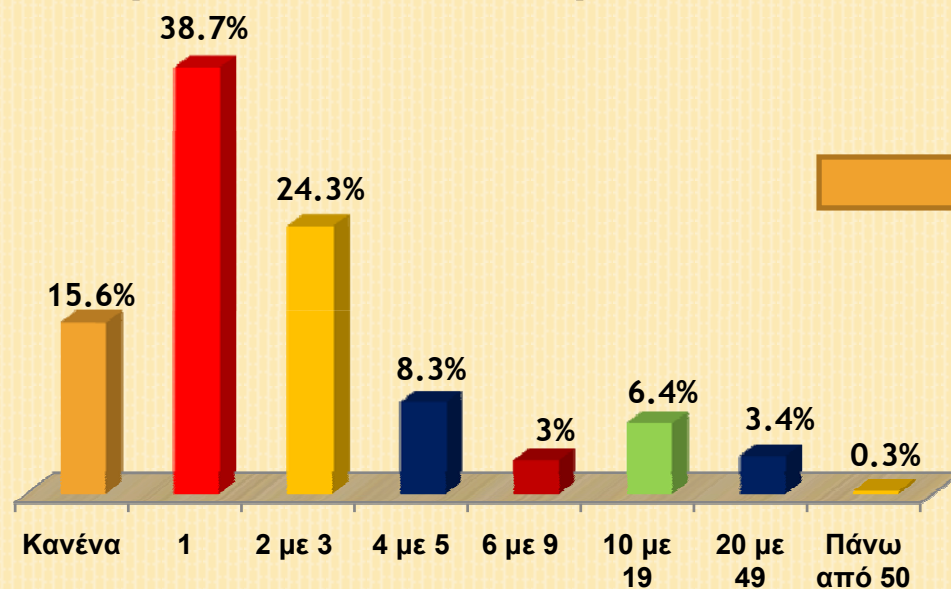
Εξέλιξη της επιχείρησης / Προβλήματα



Η αλλαγή της κουλτούρας της επιχείρησης και η αλλαγή της οργανωτικής της δομής κυριαρχούν στις προσεγγίσεις με τις οποίες προτίθενται να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα των επιχειρήσεων.

Διαγρ. 19: Προσεγγίσεις με τις οποίες προτίθενται να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα των επιχειρήσεων

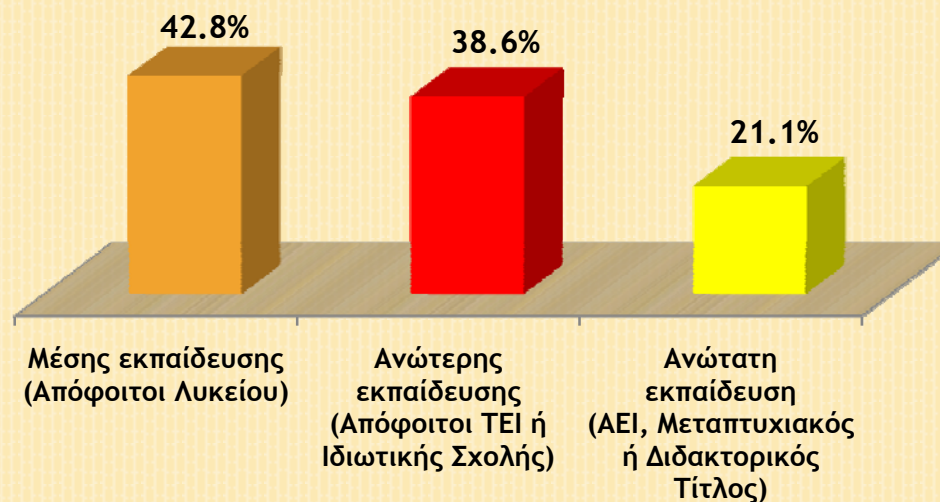
Ανθρώπινο δυναμικό / Κατάρτιση - Εκπαίδευση



Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δεν ξεπερνάει τους τρεις μόνιμους εργαζόμενους.

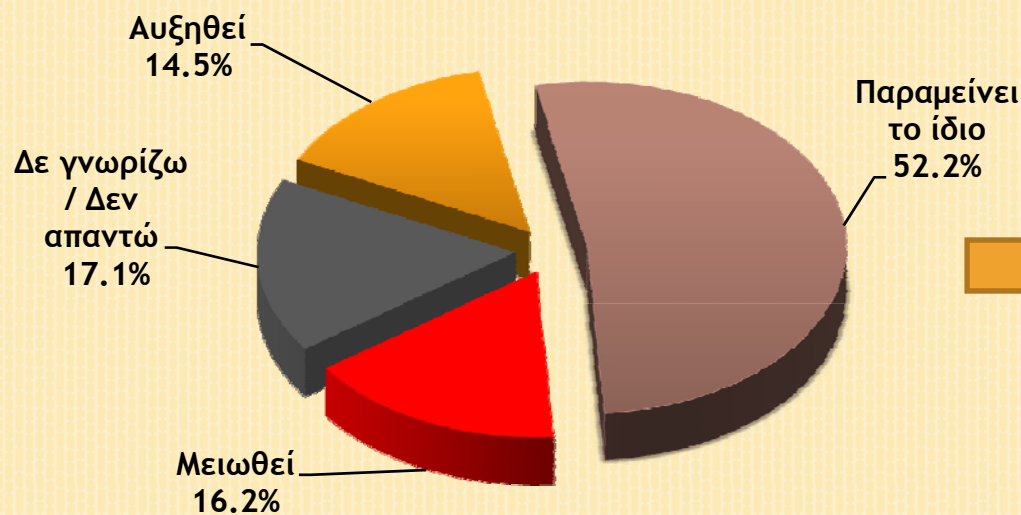
Διαγρ. 20: Αριθμός μόνιμων εργαζομένων

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων απασχολεί εργαζομένους μέσης εκπαίδευσης.



Διαγρ. 22: Μορφωτικό επίπεδο των εργαζομένων

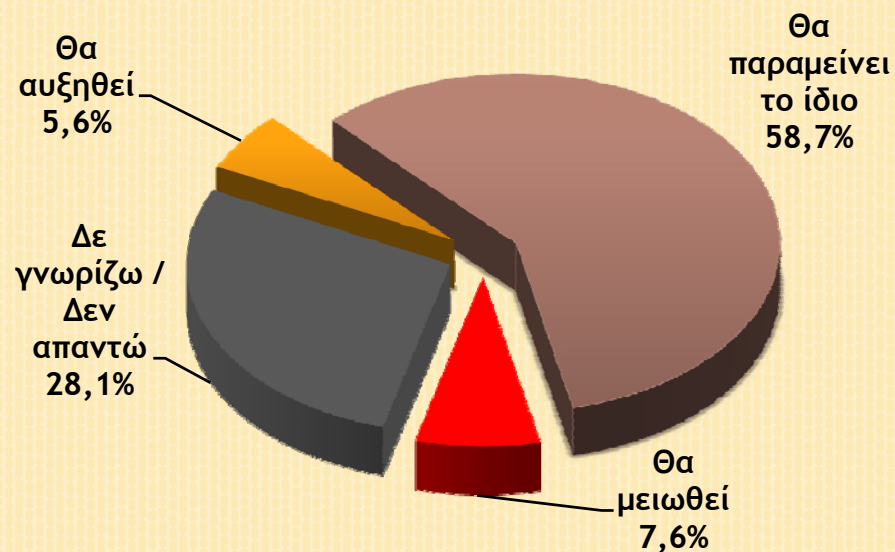
Ανθρώπινο δυναμικό / Κατάρτιση - Εκπαίδευση



Διαγρ. 23: Αλλαγές στο ανθρώπινο δυναμικό την τελευταία διατροφή

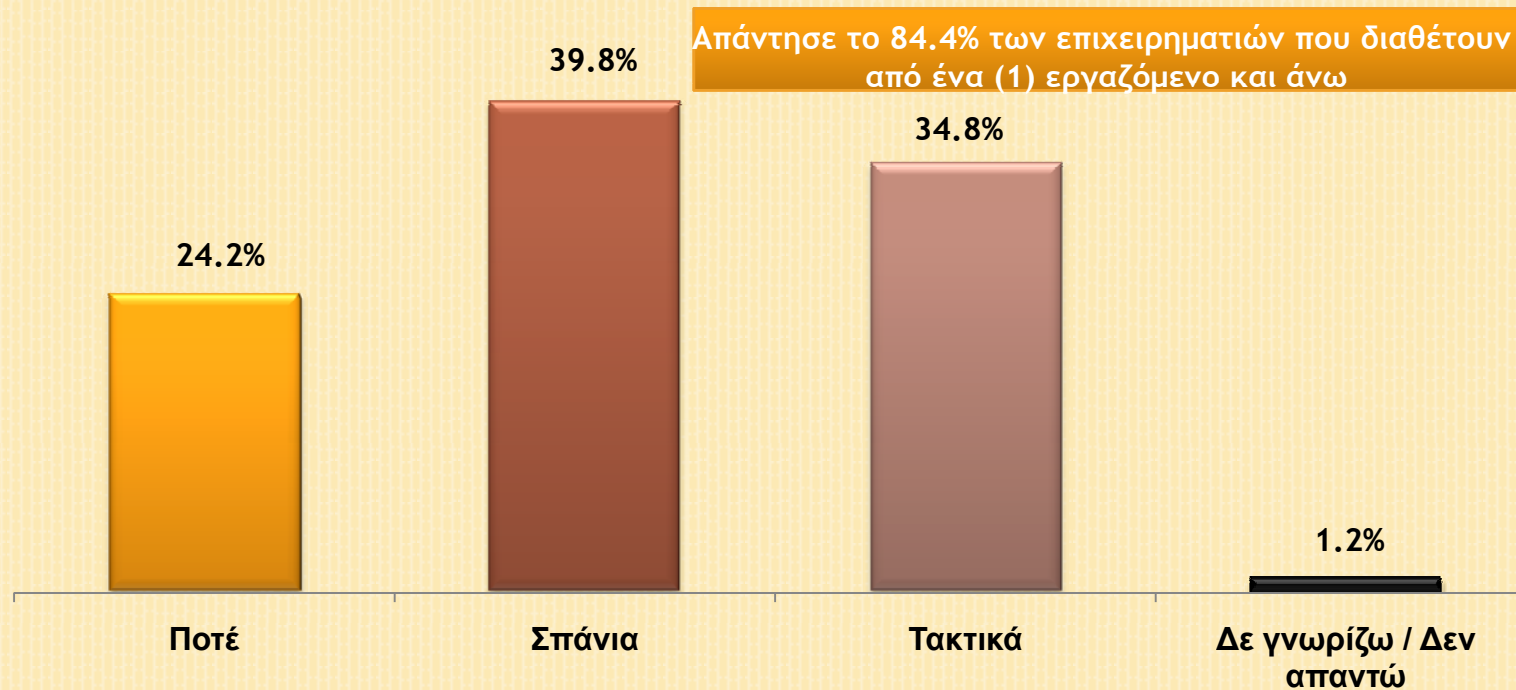
Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων δε πραγματοποίησε καμία αλλαγή.

Η κατάσταση προβλέπεται να παραμείνει σταθερή για τις περισσότερες επιχειρήσεις τους επόμενους 12 μήνες.



Διαγρ. 24: Αλλαγές στο ανθρώπινο δυναμικό που προβλέπονται να πραγματοποιηθούν τους επόμενους 12 μήνες

Ανθρώπινο δυναμικό / Κατάρτιση - Εκπαίδευση



Διαγρ. 25: Συχνότητα ενεργειών κατάρτισης για την επιμόρφωση των εργαζομένων



Το 64% των επιχειρήσεων προβαίνουν σπάνια (39,8%) ή καθόλου (24,2%) σε ενέργειες κατάρτισης των εργαζομένων τους.

Ανθρώπινο δυναμικό / Κατάρτιση - Εκπαίδευση

<u>Πολύ χρήσιμο</u>	%	<u>Λιγότερο χρήσιμο</u>	%
Προβολή της επιχείρησης - διαφήμιση	59.8%	Χρηματοοικονομική ανάλυση και διαχείριση	40.8%
Αξιοποίηση επιδοτήσεων για επενδύσεις	58.8%	Διαχείριση ποιότητας	38.5%
Αξιοποίηση επιδοτήσεων για απασχόληση	58.5%	Εξέλιξη κλάδων στη διεθνή και εγχώρια αγορά	32.5%
Διαχείριση καινοτομίας	51%	Υιοθέτηση οικολογικών προϊόντων και πρακτικών	31.5%
Αγορά των προϊόντων της επιχείρησης	49.1%	Ηγεσία και διοίκηση προσωπικού	30.4%
Νέες μέθοδοι οργάνωσης	46.7%	Αξιοποίηση νέων σχημάτων συνεργασιών	29.7%
Επιχειρηματικό σχεδιασμό	46.3%	Αξιοποίηση κοινών δικτύων αγοράς πρώτων υλών	26.9%
Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών	45%	Αξιοποίηση κοινών δικτύων διανομής	17.8%

Πίνακας 2: Ανάγκη πληροφόρησης-επιμόρφωσης της διοίκησης της επιχείρησής, συγκεντρωτικά αποτελέσματα



Περισσότερο χρήσιμα χαρακτηρίστηκαν η προβολή της επιχείρησης, η αξιοποίηση επιδοτήσεων για επενδύσεις και η αξιοποίηση επιδοτήσεων για απασχόληση.

Ανθρώπινο δυναμικό / Κατάρτιση - Εκπαίδευση

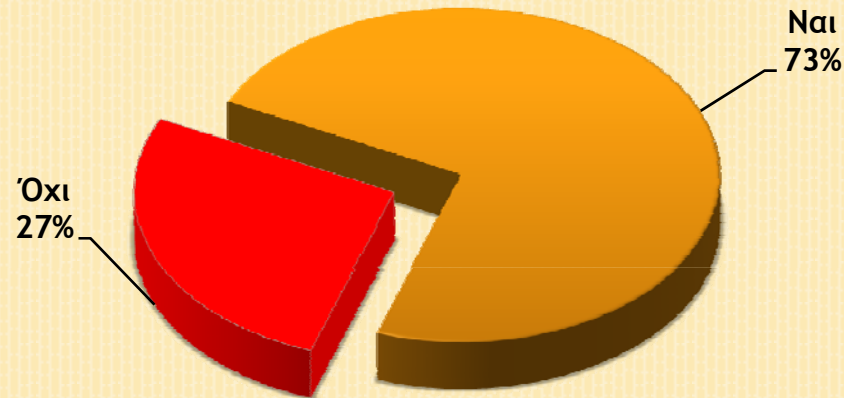
<u>Παράγοντας</u>	<u>%</u>	<u>Παράγοντας</u>	<u>%</u>
Τεχνικές εξυπηρέτησης πελατών	68,90%	Τεχνικές ανάπτυξης δημιουργικότητας & καινοτομίας	42,60%
Χρήση του διαδικτύου	60,70%	Ανάλυση αγοράς	42,60%
Προβολή της επιχείρησης – διαφήμιση	57,50%	Κοστολόγηση – τιμολόγηση	42,30%
Αντιμετώπιση ανταγωνισμού	55,10%	Φορολογικά, λογιστικά και ασφαλιστικά	42,30%
Διαχείριση χρόνου	54,20%	Εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών	42,20%
Θέματα επικοινωνίας	53,70%	Ηγεσία και διοίκηση προσωπικού	39,30%
Διαχείριση ποιότητας	46,90%	Έννοια και τρόποι ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας	37,40%
Μάρκετινγκ διαδικτύου	46,50%	Τρόποι χρηματοδότησης	34,20%
Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου	42,70%	Χρηματοοικονομική ανάλυση και διαχείριση	30,10%

Πίνακας 3: Ανάγκη κατάρτισης των απασχολούμενων στην επιχείρησή - συγκεντρωτικά αποτελέσματα



Οι τεχνικές εξυπηρέτησης πελατών βρίσκονται στην κορυφή της λίστας και ακολουθούν η χρήση του διαδικτύου και η προβολή της επιχείρησης.

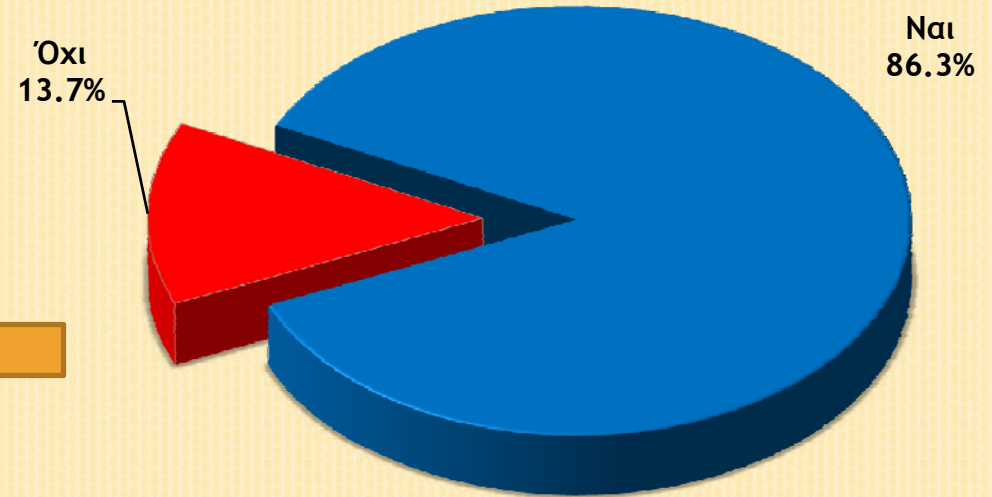
Χρήση τεχνολογιών πληροφορικής



Σχεδόν 7 στις 10 επιχειρήσεις αξιοποιούν τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές.

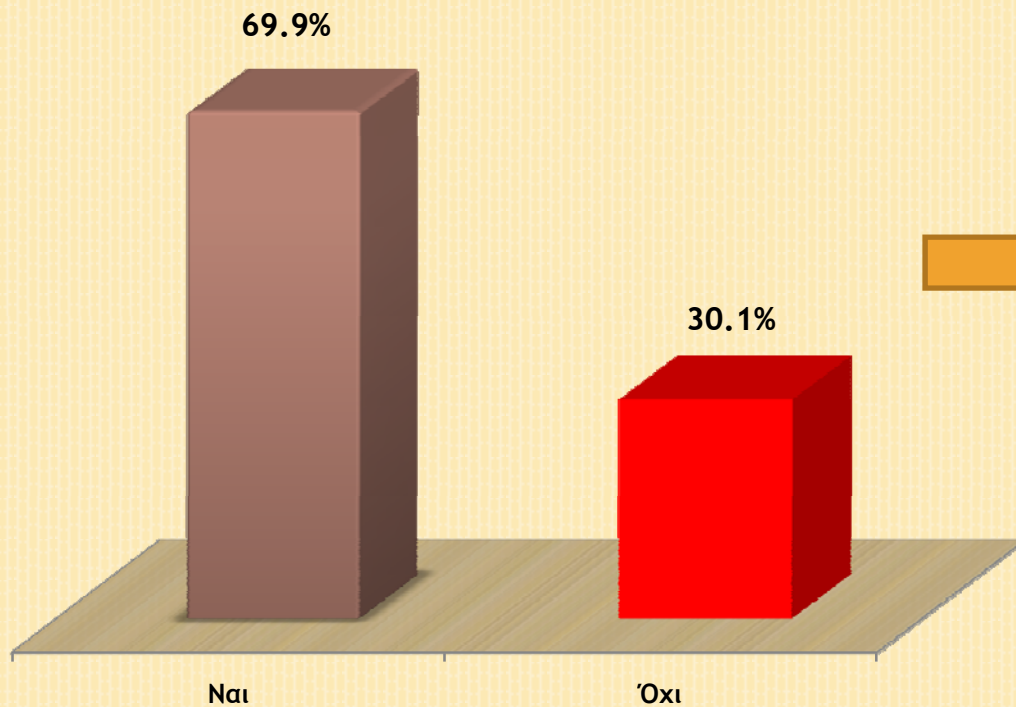
Διαγρ. 26: Χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών στις επιχειρήσεις

Το ποσοστό των επιχειρήσεων που έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο είναι μεγαλύτερο από το αντίστοιχο των επιχειρήσεων που αξιοποιούν ηλεκτρονικούς υπολογιστές. (επιπρόσθετα χρήση tablets, smartphones κλπ.)



Διαγρ. 27: Ποσοστό επιχειρήσεων που έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο

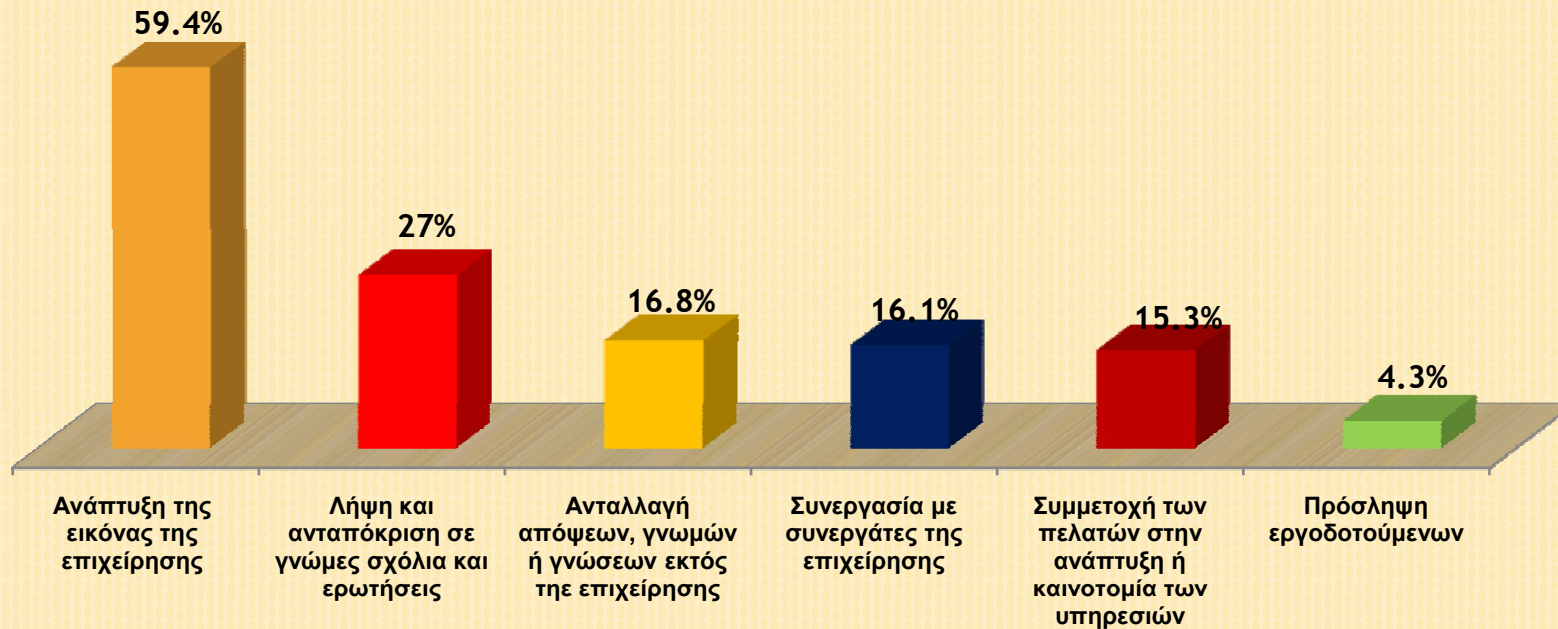
Χρήση τεχνολογιών πληροφορικής



Σχεδόν 7 στις 10
επιχειρήσεις χρησιμοποιούν
κάποιο μέσο κοινωνικής
δικτύωσης.

Διαγρ. 28: Ποσοστό επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης

Χρήση τεχνολογιών πληροφορικής

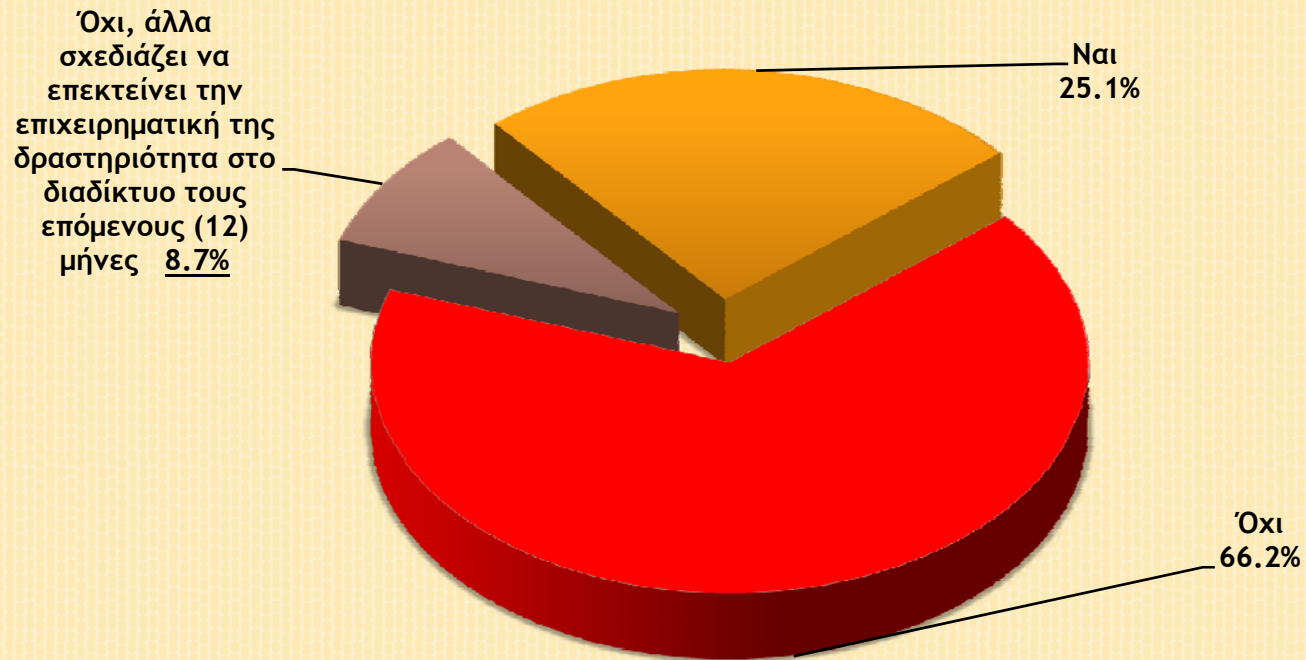


Διαγρ. 29: Σκοποί χρήσης των μέσων κοινωνικής



Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων χρησιμοποιούν κάποιο μέσο κοινωνικής δικτύωσης με σκοπό την ανάπτυξη της εικόνας της επιχείρησης.

Χρήση τεχνολογιών πληροφορικής

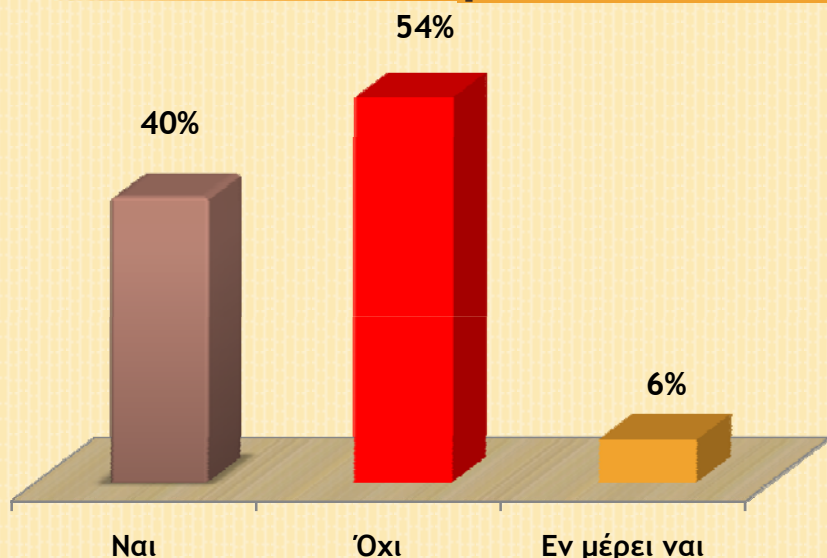


Διαγρ. 29: Ποσοστό επιχειρήσεων που διαθέτουν ή σκοπεύουν να διαθέσουν τα προϊόντα/υπηρεσίες τους και μέσω διαδικτύου



Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν είναι δημοφιλές μεταξύ των επιχειρήσεων.

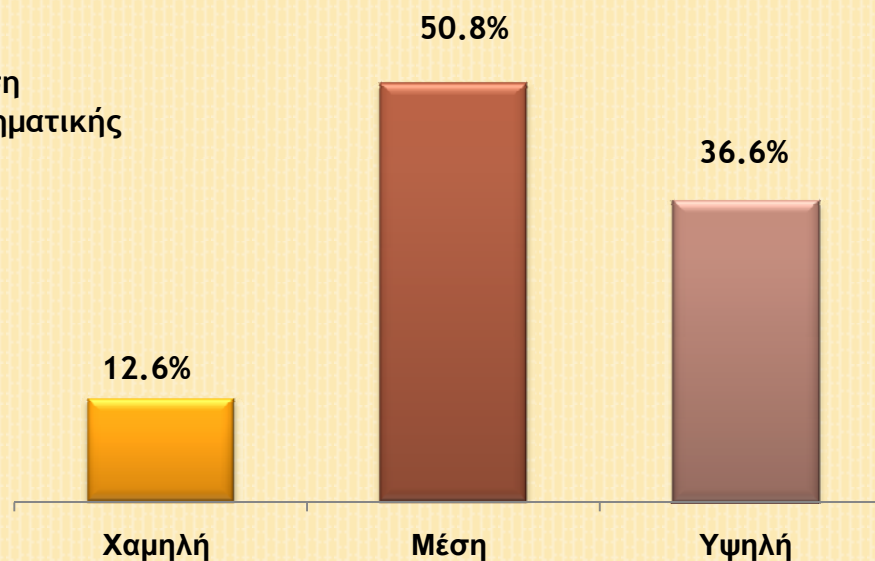
Αξιολόγηση επιχειρηματικότητας εντός του αστικού ιστού του δήμου Χανίων



Παρατηρείται δυσαρέσκεια σχετικά με την τοποθεσία της επιχείρησης.

Διαγρ. 29: Χαρακτηρισμός ως Ιδανική τοποθεσία η παρούσα θέση εγκατάστασης της επιχείρησης, από πλευράς επιχειρηματικής απόδοσης

Παρατηρείται δυσαρέσκεια σχετικά με τη δυνατότητα πρόσβασης στην περιοχή εγκατάστασης της επιχείρησης.



Διαγρ. 30: Αξιολόγηση δυνατότητας πρόσβασης στην περιοχή εγκατάστασης της επιχείρησης

Αξιολόγηση επιχειρηματικότητας εντός του αστικού ιστού του δήμου Χανίων

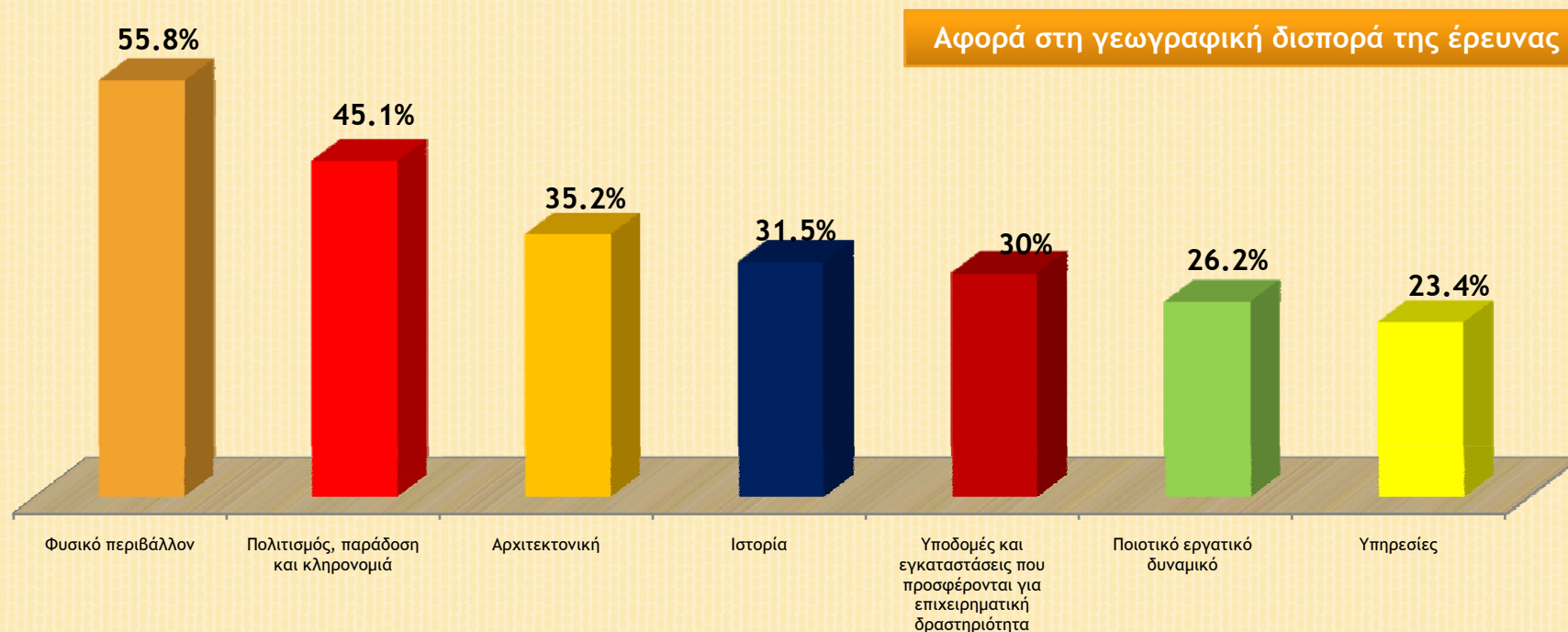
Χαρακτηριστικά / Υπηρεσίες	Επαρκές	Μέτρια Επαρκές	Ανεπαρκές
Υποδομές στήριξης επιχειρηματικότητας	13.6%	38%	48.4%
Υποστήριξη από φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης	8.5%	24.9%	66.6%
Υποστήριξη από συλλογικούς φορείς	17.6%	43%	39.4%
Τεχνική υποστήριξη από ιδιώτες	12.5%	48.6%	38.9%
Ύπαρξη και διασύνδεση με Πανεπιστημιακά και Ερευνητικά ιδρύματα	6.9%	28.8%	64.3%
Παροχή υπηρεσιών εκπαίδευσης / συνεχιζόμενης κατάρτισης	8.5%	48.7%	42.8%
Διαθεσιμότητα επενδυτικών κινήτρων	5.6%	30.2%	64.3%
Μέγεθος της τοπικής αγοράς	13.5%	58.9%	27.6%
Δημόσιες διοικητικές υπηρεσίες	5.7%	39.6%	54.7%
Υποδομές μεταφορών	19.2%	50.7%	30.1%
Κοινωνικές υποδομές	6.9%	45.1%	48%
Ποιότητα ζωής (πράσινο, πεζοδρόμια)	18.7%	38.3%	43%
Υποδομές καθαριότητας	32.1%	40.1%	27.8%
Τηλεπικοινωνιακό δίκτυο / συνδέσεις	45.9%	41.3%	12.8%

Πίνακας 4: Επάρκεια χαρακτηριστικών/υπηρεσιών στην περιοχή της επιχείρησης-συγκεντρωτικά αποτελέσματα



Παρατηρείται σε μεγαλύτερο ποσοστό ανεπάρκεια σχετικά με την υποστήριξη από φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, την ύπαρξη και διασύνδεση με Πανεπιστημιακά και Ερευνητικά ιδρύματα, καθώς και τη διαθεσιμότητα επενδυτικών κινήτρων.

Αξιολόγηση επιχειρηματικότητας εντός του αστικού ιστού του δήμου Χανίων



Διαγρ. 31: Σημαντικά θετικά στοιχεία της περιοχής της επιχείρησης που πρέπει να αξιοποιηθούν στην δημιουργία και ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων



Στα θετικά στοιχεία της περιοχής κυρίαρχο ρόλο έχει το φυσικό περιβάλλον και ο πολιτισμός, η παράδοση και η κληρονομιά.

Αξιολόγηση επιχειρηματικότητας εντός του αστικού ιστού του δήμου Χανίων

Χαρακτηρίστηκα	%
Χρηματοδότηση	56.8%
Δυνατότητα πρόσβασης (δρόμοι κ.λπ.)	47.9%
Επιδοτούμενα κεφάλαια εκκίνησης	47.7%
Η προώθηση της τοπικής εικόνας για προσέλκυση επενδύσεων	36.4%
Καθοδήγηση (επιχειρηματική και τεχνική)	29%
Τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών	27.7%
Απόδοση τοπικής αυτοδιοίκησης	24.6%
Φορείς κατάρτισης και έρευνας	18.7%
Απόδοση επιχειρηματικών δικτύων	17.3%

Πίνακας 5: Σημαντικά χαρακτηριστικά για το ξεκίνημα μια επιχείρησης στην περιοχή



Τα σημαντικότερα χαρακτηριστικά φαίνονται να είναι η χρηματοδότηση, η δυνατότητα πρόσβασης και τα επιδοτούμενα κεφάλαια εκκίνησης.

Προτεινόμενα έργα

Δράσεις ή πρωτοβουλίες	%
Καλύτερος δημοτικός φωτισμός	14.6%
Χώροι στάθμευσης	12.8%
Πεζοδρόμηση	9.2%
Καθαρισμός δρόμων και πεζοδρομίων	7.3%
Μεγαλύτερα πεζοδρόμια	6.3%
Επίλυση κυκλοφοριακού	4.7%
Ποδηλατόδρομοι	3.9%
Βελτίωση τοπικού οδικού δικτύου	3.8%
Περισσότερη αστυνόμευση	3.2%

Πίνακας 6: Επιθυμητές δράσεις ή πρωτοβουλίες προ υλοποίηση από τον Δήμο Χανίων-
αυθόρμητες απαντήσεις σε ποσοστό

Προτεινόμενα έργα

Δράσεις ή πρωτοβουλίες	%
Αναπαλαίωση ή κατεδάφιση παλαιών κτηρίων	2.9%
Ανάπλαση Κουμ Καπί	2.2%
Εκδηλώσεις και εκθέσεις για την ανάδειξη τοπικών επιχειρήσεων	1.7%
Καλύτερη πολιτική για τη χρήση τραπεζοκαθισμάτων	1.4%
Πεζοδρόμηση της οδού Χάληδων	1.4%
Ανάπλαση Πλατείας 1866	1.4%
Καθαριότητα υπονόμων	1.4%
Πολιτιστικά δρώμενα στους πεζόδρομους	1.4%
Διαφήμιση Νομού και επιχειρήσεων μέσω διαδικτύου	1.4%

Πίνακας 6 (συνέχεια): Επιθυμητές δράσεις ή πρωτοβουλίες προ υλοποίηση από τον Δήμο Χανίων-αυθόρμητες απαντήσεις σε ποσοστό



Ο δημοτικός φωτισμός, οι χώροι στάθμευσης, οι πεζοδρομήσεις, ο καθαρισμός δρόμων και πεζοδρομίων καθώς και η επίλυση του κυκλοφοριακού είναι τα πιο σημαντικά ζητήματα που θα πρέπει να αναλάβει ο Δήμος Χανίων.

ΑΝΑΛΥΣΗ SWOT

SWOT - Δυνατά σημεία, Αδύνατα σημεία, Ευκαιρίες, Απειλές
στο πεδίο της Επιχειρηματικότητας



ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Οικονομικό διοικητικό και κοινωνικό κέντρο της Δυτικής Κρήτης
- Τουριστικός προορισμός παγκόσμιας εμβέλειας (brand name).
- Ύπαρξη και κεντροβαρική θέση Παλιάς Πόλης
- Καλή ποιότητα αστικού περιβάλλοντος.
- Σημαντική συγκέντρωση πολιτιστικών και φυσικών πόρων που μπορούν να δώσουν ώθηση σε νέες αναπτυξιακές δραστηριότητες αιεφόρου χαρακτήρα
- Λιμάνι της Σούδας διεθνούς εμβέλειας - μαζί με αυτό του Ηρακλείου αποτελούν τις κύριες πύλες εισόδου του νησιού της Κρήτης από τη θάλασσα
- Υψηλή θέση του εμπορίου και των υπηρεσιών στην οικονομική δραστηριότητα
- Αγοραστικό κέντρο
- Εστίαση Σημαντικός αριθμός υφιστάμενων επιχειρήσεων στους τομείς τουρισμού - πολιτισμού

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Πλούσια αγροτική παραγωγή προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας που υποστηρίζουν και διαμορφώνουν το πρότυπο της Κρητικής διατροφής, η οποία έχει αναγνωριστεί διεθνώς για τις θετικές επιπτώσεις στην υγεία και την μακροζωία.
- Υψηλή συμμετοχή και απασχόληση στον κλάδο των τουριστικών επιχειρήσεων
μεγάλη συγκέντρωση ξενοδοχειακού δυναμικού.
- Ικανοποιητικά επίπεδα οικονομικά ενεργού πληθυσμού
- Σημαντικές πρωτοβουλίες και συγκεκριμένος επιχειρησιακός σχεδιασμός του Δήμου Χανίων, για τον τουρισμό κρουαζιέρας
- Ύπαρξη διεθνούς επιπέδου Πανεπιστημίων και Ερευνητικών Ιδρυμάτων και εκπαιδευτικό και ερευνητικό δυναμικό με δυνατότητες ανάπτυξης και διάχυσης καινοτομιών καθώς και τεχνογνωσία στη διαχείριση προγραμμάτων Ε&Α

ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Χρηματοοικονομικές συνθήκες - Έλλειψη διαθεσιμότητας κεφαλαίων εκκίνησης επιχειρήσεων και κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου
- Διαρροή επιχειρήσεων - διαρροή αποφοίτων
- Αύξηση του ποσοστού ανεργίας λόγω της παρατεταμένης οικονομικής κρίσης
- Έλλειπές δομημένο περιβάλλον: το περιβάλλον της πόλης αποτελεί προϋπόθεση για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας
- Έλλειψη στρατηγικού προσανατολισμού: Χρειάζεται σαφής στρατηγική έρευνας και ανάπτυξης με προτεραιότητες, αρχές και διαδικασίες
- Μικρό μέγεθος επιχειρήσεων οικογενειακού χαρακτήρα
- Υψηλή εποχικότητα απασχόλησης
- Μικρής κλίμακας μάρκετινγκ
- Έλλειψη επιχειρηματικών συνεργασιών (εσωστρέφεια, κ.λ.π.)
- Αδύναμος εξαγωγικός προσανατολισμός

ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ

- Ελλιπής και ανοργάνωτη υποβοήθηση της εξωστρεφούς ανάπτυξης των επιχειρήσεων
- Ελλιπής δομές υποβοήθησης νέων επιχειρηματιών
- Μικρός αριθμός επιχειρήσεων έντασης γνώσης και περιορισμένη συνεργασία επιχειρήσεων και ερευνητικών φορέων.
- Ελλιπής πληροφόρηση και αξιοποίηση της υποδομής E&T
- Χαμηλές επενδύσεις σε έρευνα και καινοτομία από τις επιχειρήσεις
- Χαμηλή ικανότητα απορρόφησης νέων τεχνολογιών και καινοτομιών από τις επιχειρήσεις
- Χαμηλό επίπεδο ανάπτυξης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών στις επιχειρήσεις
- Ασθενείς επιχειρηματικές ικανότητες και έλλειψη καταρτισμένου ανθρώπινου δυναμικού σε τομείς έντασης τεχνολογίας
- Μικρός βαθμός συμμετοχής σε δράσεις ενημέρωσης - κατάρτισης

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Διατυπωμένες Ευρωπαϊκές και Εθνικές στρατηγικές για την προώθηση της καινοτομίας
- Αξιοποίηση των χρηματοδοτικών πόρων του ΕΣΠΑ 2014- 2020 σε επιλεγμένα πεδία της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης
- Εξειδίκευση και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της τοπικής οικονομίας στο πλαίσιο και στις προτεραιότητες της Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης της Περιφέρειας Κρήτης
- Συνεργασία με τα Πανεπιστημιακά και Ερευνητικά Ιδρύματα, εισαγωγή καινοτομιών ΤΠΕ στους τομείς τουρισμού - πολιτισμού και αγροδιατροφής
- Ανάπτυξη γαστρονομικού τουρισμού - Προώθηση Κρητικής διατροφής
- Εμπλουτισμός τουριστικού προϊόντος και σύνδεσή του με τον πολιτισμό και το φυσικό περιβάλλον
- Ανάδειξη παραδοσιακών επαγγελμάτων
- Ανάπτυξη Κοινωνικής Οικονομίας

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- Καθιέρωση του λιμανιού της Σούδας σε σημαντικό προορισμό κρουαζιέρας
- Ανάπτυξη της δημιουργικής Βιομηχανίας και της βιομηχανίας εμπειρίας
- Εφαρμογές πληροφορικής και ενεργειακών τεχνολογιών - Έξυπνη πράσινη πόλη
- Αξιοποίηση τεχνολογιών Πληροφορικής & Επικοινωνιών στις επιχειρήσεις και διάχυση καινοτόμων πρακτικών διοίκησης
- Αξιοποίηση τεχνολογιών στην ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος
- Διαθεσιμότητα χώρων για νέες επιχειρήσεις
- Βελτίωση δεξιοτήτων και της εξειδίκευσης του ανθρώπινου δυναμικού των επιχειρήσεων
- Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών για την εκπαίδευση και κατάρτιση προσαρμοσμένη στις τοπικές ιδιαιτερότητες στο πλαίσιο της Περιφερειακής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης

ΑΠΕΙΛΕΣ

- Ευμετάβλητο οικονομικό περιβάλλον σε εθνικό και διεθνές επίπεδο
- Ασταθές οικονομικό περιβάλλον και φορολογικό καθεστώς για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Η ελληνική οικονομική κρίση που είναι εντονότερη και μακροβιότερη από ότι στην υπόλοιπη Ευρώπη
- Συνέχιση των περιορισμών χρηματοδότησης των επιχειρηματιών από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για μεγάλο χρονικό διάστημα - Έλλειψη πρόσβασης σε κεφάλαια - Μειωμένη ρευστότητα
- Η καθυστέρηση προώθησης των μεταρρυθμίσεων
- Ισχυρός διεθνής ανταγωνισμός των παραδοσιακών τοπικών προϊόντων
- Η ανάδειξη νέων τουριστικών προορισμών
- Έλλειψη κουλτούρας συνεργασίας μεταξύ πανεπιστημιακού - ερευνητικού και επιχειρηματικού χώρου

ΑΠΕΙΛΕΣ

- Χαμηλό επίπεδο επενδύσεων στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- Διατήρηση της απασπασματικότητας και του μη ολοκληρωμένου χαρακτήρα των στρατηγικών και δράσεων ανάπτυξης της τοπικής επιχειρηματικότητας.
- Μη αξιοποίηση και διασύνδεση των τοπικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων (αγροδιατροφή, πολιτισμός, φυσικό περιβάλλον, τουρισμός)
- Έλλειψη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2014- 2020

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ)

Είναι ένα από τα πέντε τομεακά προγράμματα στο πλαίσιο του ΕΣΠΑ 2014-2020 και διαθέτει προϋπολογισμό 4,67 δισ. δημόσιας δαπάνης.

Κεντρικός στρατηγικός στόχος του ΕΠΑνΕΚ είναι η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων και η μετάβαση στην ποιοτική επιχειρηματικότητα με αιχμή την καινοτομία και την αύξηση της εγχώριας προστιθέμενης αξίας.

Δίνει έμφαση στους εξωστρεφείς παραγωγικούς τομείς της οικονομίας όπως τουρισμό, ενέργεια, αγροδιατροφή, περιβάλλον, εφοδιαστική αλυσίδα, τεχνολογίες πληροφορικής & επικοινωνιών, δημιουργικές και πολιτιστικές βιομηχανίες, υλικά - κατασκευές.

3 Βασικοί Άξονες:

- Ο Άξονας 1 αφορά στην ανάπτυξη επιχειρηματικότητας με τομεακές προτεραιότητες,
- ο Άξονας 2 στην προσαρμογή των εργαζομένων, επιχειρήσεων και επιχειρηματικού περιβάλλοντος στις νέες αναπτυξιακές απαιτήσεις
- ο Άξονας 3 στους μηχανισμούς και τις υποδομές στήριξης της επιχειρηματικότητας.

Ε.Π. Κρήτη 2014-2020

Ο σχεδιασμός της νέας προγραμματικής περιόδου για την Περιφέρεια Κρήτης στοχεύει στην αποτελεσματική αντιμετώπιση των αδυναμιών και των ασυνεχειών στην παραγωγική διαδικασία καθώς και στην ενίσχυση των ισχυρών σημείων της περιφερειακής οικονομίας.

ΑΞΙΟΝΑΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ 1 (ΕΤΠΑ):

Ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας, καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Κρήτης. Επιδιώκεται η κινητοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και των παραγωγικών φορέων της Κρήτης για : ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας με αξιοποίηση της καινοτομίας, διασύνδεση των κλάδων, δημιουργία κουλτούρας καινοτομίας, ενίσχυση της εξωστρέφειας και ανάπτυξη νέων αναδυόμενων δραστηριοτήτων με οικονομικές προοπτικές.

Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη (ΒΑΑ)

Οι Δήμοι Ηρακλείου και Χανίων αποτελούν τα δυο αστικά κέντρα εφαρμογής του προγράμματος Βιώσιμης Αστικής Ανάπτυξης στην Κρήτη, για την χρηματοδότηση του οποίου διατίθεται καταρχήν το 6% των πόρων του ΕΤΠΑ και το 3% των πόρων του ΕΚΤ το οποίο ανέρχεται σε 24 εκατομμύρια ευρώ.

Οι κύριες προκλήσεις και στόχοι για τη Βιώσιμη Αστική Ανάπτυξη (ΒΑΑ) για την Περιφέρεια Κρήτης, είναι:

- η ολοκληρωμένη και στοχευμένη παρέμβαση για οικονομική αναζωογόνηση των αστικών κέντρων με στοιχεία «Έξυπνης Εξειδίκευσης»
- η αντιστροφή της κοινωνικής και περιβαλλοντικής υποβάθμισης του αστικού χώρου
- η αναβάθμιση και ανάπτυξη τόσο του αστικού πυρήνα όσο και της περιαστικής ζώνης, των περιμετρικών περιοχών και των άμεσα επηρεαζόμενων περιοχών υπαίθρου

Κατανομή Διαθέσιμων Πόρων ανά Επενδυτική Προτεραιότητα και Πεδίο Παρέμβασης

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ	ΠΕΔΙΟ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ	ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΒΑΑ	
		ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΑΠΑΝΗ	ΕΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
1	2	3	4
2 β) ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών ΤΠΕ και του ηλεκτρονικού εμπορίου και της ενίσχυσης της ζήτησης για ΤΠΕ	082. Υπηρεσίες και εφαρμογές ΤΠΕ για τις ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένου του ηλεκτρονικού εμπορίου, της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας και διεργασιών δικτύωσης επιχειρήσεων), ζωντανά εργαστήρια, επιχειρηματίες στο διαδίκτυο και υπό σύσταση ΤΠΕ επιχειρήσεις κλπ)	650.000,00	520.000,00
2 γ) ενίσχυση των εφαρμογών ΤΠΕ για ηλεκτρονική κυβέρνηση, ηλεκτρονική μάθηση, ηλεκτρονική ένταξη, ηλεκτρονικό πολιτισμό και ηλεκτρονική υγεία	079. Πρόσβαση σε πληροφορίες του δημόσιου τομέα (συμπεριλαμβανομένων ανοικτών δεδομένων ηλεκτρονικού πολιτισμού, ψηφιακών βιβλιοθηκών, ηλεκτρονικού περιεχομένου και ηλεκτρονικού τουρισμού)	650.000,00	520.000,00
3 γ) στήριξη της δημιουργίας και επέκταση προηγμένων ικανοτήτων για την ανάπτυξη προϊόντων και υπηρεσιών	066. Προηγμένες υπηρεσίες στήριξης για ΜΜΕ και ομίλους ΜΜΕ (συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών διαχείρισης, μάρκετινγκ και σχεδιασμού)	2.000.000,00	1.600.000,00
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠ. ΠΡΟ. ΑΞΟΝΑ 1		3.300.000,00	2.640.000,00

Νέος Αναπτυξιακός Νόμος

Ψηφίστηκε στις 16-6-2016 το σχέδιο νόμου με τίτλο «Θεσμικό πλαίσιο για τη σύσταση καθεστώτων Ενισχύσεων Ιδιωτικών Επενδύσεων για την περιφερειακή και οικονομική ανάπτυξη της χώρας - Σύσταση Αναπτυξιακού Συμβουλίου και άλλες διατάξεις» από το κοινοβούλιο.

Ο νέος Αναπτυξιακός Νόμος προβλέπει ενισχύσεις μέχρι 45% ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης και την περιοχή εγκατάστασης. Ακολουθεί η παρουσίαση των κύριων σημείων του.

Δικαιούχοι υπαγόμενων επενδυτικών σχεδίων

- Ατομική επιχείρηση
- Εμπορική εταιρία
- Συνεταιρισμός
- Κοιν.Σ.Επ, Α.Σ, Ο.Π, ΑΕΣ
- Υπό ίδρυση ή υπό συγχώνευση εταιρίες
- Κοινοπραξίες με προϋπόθεση καταχώρησης στο ΓΕΜΗ
- Δημόσιες και δημοτικές επιχειρήσεις και θυγατρικές τους

Νέος Αναπτυξιακός Νόμος (συνέχεια)

Περιεχόμενο επενδυτικού σχεδίου

- Δημιουργία νέας μονάδας
- Επέκταση δυναμικότητας υφιστάμενης μονάδας
- Διαφοροποίηση παραγωγικής διαδικασίας
- Θεμελιώδης αλλαγή παραγωγικής διαδικασίας
- Απόκτηση στοιχείων ενεργητικού μονάδας που έχει παύσει τη λειτουργία της

Είδη ενισχύσεων

- Φορολογική απαλλαγή
- Επιχορήγηση
- Επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης
- Επιδότηση κόστους δημιουργούμενης απασχόλησης
- Σταθεροποίηση συντελεστή φορολογίας εισοδήματος
- Χρηματοδότηση επιχειρηματικού κινδύνου μέσω ταμείων συμμετοχών

Περιφερειακή Στρατηγική της Έξυπνης Εξειδίκευσης

Η έξυπνη εξειδίκευση εστιάζει στον προσδιορισμό των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων σε συγκεκριμένους τομείς ή τμήματα της αγοράς μιας χώρας ή μιας περιφέρειας, εμπλέκει τους συναφείς δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς μέσω μιας διαδικασίας bottom up, αναπτύσσει ένα όραμα και εφαρμόζει ένα σχέδιο δράσης για το μέλλον.

Προτεραιότητες για την Κρήτη είναι:

- 1. Το αγροδιατροφικό σύμπλεγμα:** αξιοποίηση της επιστημονικής γνώσης και της καινοτομίας για τη διαμόρφωση σύγχρονων παραγωγικών κλάδων, που θα παράγουν τρόφιμα διεθνώς ανταγωνιστικά, ποιοτικά και ασφαλή, με υψηλή προστιθέμενη και διατροφική αξία.
- 2. Το πολιτιστικό - τουριστικό σύμπλεγμα:** αξιοποίηση της επιστημονικής γνώσης, της καινοτομίας και των τεχνολογιών ICTs για την αναβάθμιση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών, τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος σε τομείς όπου η Κρήτη μπορεί να αναπτύξει συγκριτικά πλεονεκτήματα, αναβάθμιση των πυλών εισόδου ανάδειξη και προβολή του πλούσιου πολιτισμικού αποθέματος της Κρήτης και διασύνδεσή του με την κοινωνία και την τοπική οικονομία.

Περιφερειακή Στρατηγική της Έξυπνης Εξειδίκευσης (συνέχεια)

3. Το περιβαλλοντικό σύμπλεγμα : αξιοποίηση της επιστημονικής γνώσης, της καινοτομίας και των τεχνολογιών ICTs για την αντιμετώπιση σημαντικών περιβαλλοντικών προβλημάτων και προκλήσεων που αντιμετωπίζει η Κρήτη, με παράλληλη ενίσχυση της καινοτόμου επιχειρηματικής δραστηριότητας (ΑΠΕ, επαναχρησιμοποίηση υλικών, κ.α.)
4. Το σύμπλεγμα της γνώσης: ανάπτυξη νέων (νεοφυών) επιχειρήσεων που θα εδράζονται στο επιστημονικό έργο και στο επιστημονικό δυναμικό των ιδρυμάτων της Κρήτης

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Τα Χανιά καλούνται εν μέσω οικονομικής κρίσης να αναζωογονήσουν τον επιχειρηματικό τους ιστό χρησιμοποιώντας νέες τεχνολογίες, προχωρώντας σε νέες καινοτόμες ιδέες δημιουργώντας νέες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες υψηλής προστιθέμενης αξίας σε καινοτόμους και δυναμικούς τομείς, σε εφαρμογή της Περιφερειακής Στρατηγικής της Έξυπνης Εξειδίκευσης.

Η κρίση διαμορφώνει ένα νέο επιχειρηματικό περιβάλλον με απαιτητικούς και πληροφορημένους καταναλωτές που θέλουν να ικανοποιήσουν τις ανάγκες τους με λιγότερα χρήματα και σε συνθήκες αυξημένου ανταγωνισμού.

Το ζητούμενο είναι πως η τοπική διαφορετικότητα και ευρηματικότητα μπορούν να εκφραστούν σε προϊόντα και υπηρεσίες για τον σύγχρονο καταναλωτή.